

NWT Gruppen

Ägardirektiv 2022



AN.



Dalälänningen

FRYKSDALS
BYGDEN

FILIPSTADS TIDNING



Götene Tidning



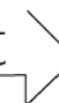
KARLSKOGA
TIDNING.
Kuriren

mt



NWT

NWT Direkt
NWT DISTRIBUTION AB



NWT
fastighet

NWT
media

NWT
media
AS



SLA



NWT bred-
media band

Våra värderingar

- NWT Gruppen AB ska vara en solid och självständig familjeägd koncern som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.
- Våra värdeord är framförallt; **Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro, och långsiktighet.**
- Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.
- Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.
- Våra företag ska präglas av jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet och vi ska vara lösningsorienterade.
- Våra företag ska spela en betydelsefull roll för demokratin och yttrandefriheten.



Så vill vi vara som ägare



Vi är goda samhällsmedborgare med ansvarskänsla och med omsorg för våra medarbetare, kunder, leverantörer och omvärld.



Vi investerar kraftfullt, fokuserat och med kvalitet.



Vi vårdar våra tillgångar och våra starka lokala varumärken.



Vi för företaget varsamt och aktivt in i framtiden.



Vi visar genom Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för mediaforskning att långsiktigt hållbart ägande ger nytta till samhället.

Finansiella långsiktiga mål och utdelningsfilosofi

- Koncernen ska ha en robust balansräkning och vår soliditet ska inte understiga 70% (eget kapital i relation till koncernens balansomslutning)

- Medieverksamheten ska i normalfallet vara självfinansierad och med eget kapital.

Belåning kan ske i fastighetsrörelsen, men koncernen ska alltid kunna lösa lån med tillgängliga likvida medel om så krävs.

- Det är av stor vikt att koncernen tjänar pengar för att säkerställa långsiktig förvaltning, utveckling, oberoende och avkastning.

- Verksamheten ska ge en skälig avkastning till ägarna och grundprincipen är att utdelning ska baseras på vinst från den operativa verksamheten.

Utdelning ska diskuteras i ett ägarmöte i god tid före årsstämman.

Vi som arbetar i och med koncernen

- Vi vill ha kunniga medarbetare och strävar efter kontinuerlig kompetensutveckling.
- Våra styrelseledamöter ska ha hög kompetens som är anpassad efter företagens behov. Utvärdering av styrelsen och styrelsearbetet ska ske årsvis.
- Kompetens, lojalitet, ordning och reda är viktiga karaktärsdrag.



Ägarnas direktiv år 2022 till Styrelsen och Koncernledningen

- Fördjupa arbetet med ledarskap och HR relaterade frågor som stärker våra medarbetare i sina respektive roller och utvecklar vår position som attraktiv arbetsgivare.
- Hållbarhetsfrågor i fokus, som ger koncernen en tydlig hållbarhetsprofil. Utreda dagens Co2 avtryck och komma med förslag på åtgärder för kommande diskussion.
- Ska vara en aktiv part i konsolideringen av den svenska mediemarknaden.
- Utarbetar mått för kundnöjdhet och börjar att mäta, följa upp och föreslå åtgärder inom samtliga affärsområden.
- Våra fastigheter ska utvecklas, förvaltas och hålla en hög standard. Gäller både interiört och exteriört.
- **Upprättar** affärsplan så att den omfattar hela koncernen och med tydliga mätbara lönsamhetsmål för samtliga affärsområden.



Mårten Hultström
för Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för Medieforskning

Victoria Svanberg

Staffan Ander

Sofia Ander

Fredrik Ander

Carl Ander