

Hållbarhetsrapport 2022

NWT
media

NWT
fastighet

NWT Direkt
NWT DISTRIBUTION AB

NWT
invest

NWT Gruppen AB:s hållbarhetsrapport redovisar koncernens övergripande verksamhet och redovisar det arbete som koncernen bedriver avseende miljö, socialt ansvar, personal samt affärsetik och mänskliga rättigheter.

Hållbarhetsrapporten avser 2022 och omfattar NWT Gruppen AB:s samtliga helägda svenska dotterbolag. Rapporten utgör NWT Gruppen AB:s formella hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen.



Innehåll

FÖRORD	2	NWT Media AB	17
OM OSS	5	Tryckeriet	22
Våra värderingar	7	NWT Fastigheter AB	27
Affärsetik	8	NWT Distribution AB	35
Agenda 2030	10	Nya Wermlands- Tidningen Invest AB	43
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL	11		
SAMARBETEN / MEDLEMSKAP	15		

”

Vi har stora ambitioner att bidra till våra samhällens utveckling och kommer att jobba med detta långsiktigt.

Sture Bergman
VD/CEO
NWT Gruppen

Victoria Svanberg

Vice ordförande och delägare
NWT Gruppen



Förord

2022 blev ett händelserikt år, med många framgångar och utmaningar. Omställning och utveckling.

Vi samtalade med Sture Bergman (VD/CEO NWT Gruppen) och Victoria Svanberg (Vice ordförande och delägare NWT Gruppen) för att få en överblick av händelserna och initiativen under året.

Vad betyder hållbar utveckling för dig?
(Sture och Victoria)

Eftersom vi bygger, förvaltar och äger långsiktigt är en hållbar utveckling ett fundament. Victoria brukar säga att vi utvecklar för evigheten och med det perspektivet blir vårt anslag brett.

Vi vill hushålla och utveckla de resurser vi är givna att förvalta. De handlar om naturresurser, mänskliga resurser och ekonomiska resurser. Men det handlar också om att skydda och förvalta demokratiska värden och institutioner. Människors frihet är en av vårt samhälles grundpelare och också en grundpelare för vår verksamhet.

Hela NWT Gruppen eftersträvar en positiv påverkan på vår omgivning i hela vår verksamhet, allt från fastighetsförvaltning till lokaljournalistik. Detta gör vi bland annat genom att underlätta för våra medarbetare, hyresgäster och samarbetspartners att leva hållbart.

På vilket sätt ingår hållbar utveckling i NWT Gruppens övergripande affärsstrategi? (Sture)

Våra kunder konsumerar våra medieprodukter i allt högre grad via digitala kanaler. Vi lägger därför stor kraft att vara relevanta och tillgängliga i den miljön. Vårt största bidrag till en hållbar utveckling är att vi framtidsäkrar kvalitativ lokaljournalistik för nuvarande och kommande generationer av värmlänningar, dalslänningar och skaraborgare.

En fri press (avsett kanal) har varit och kommer att vara en förutsättning för en levande demokrati som vi känner den. Fri journalistik, fria redaktioner med kapacitet och kunskap är en viktig del av den öppna och fria åsiktsbildningen. Den ska vara fri från statlig inblandning och öppen för alla att delta i.

Men det räcker inte med att journalistiken är skyddad och fri i en legal mening. Den måste också stå fri och stark i relation till både maktutövande organ och andra intressen. För att åstadkomma detta krävs att vi är finansiellt starka och kan leva på de intäkter våra läsare och annonsörer är beredda att betala.

Kan du ge några exempel där arbetet växer fram och gör sig synlig? (Sture)

Den positiva utvecklingen efter våra investeringar 2021 har fortsatt in i 2022. Vi satsar på journalistisk kompetens och kapacitet. Vi ser fortsatt ökat digitalt läsande i alla åldersgrupper och ett ökande antal digitala prenumeranter.

Fortsättning >

Vad blir mediebranschen och mediehusens roll och ansvar i frågan om hållbar utveckling? *(Victoria)*

Vårt ansvar är, och har alltid varit, att spegla och lyfta fram viktiga dagsaktuella frågor. Hållbarhet och klimatfrågan tillhör givetvis dessa områden.

Men vår roll med den allmänna journalistiken är också att våga komplicera frågeställningarna. Att enbart spegla det som för tillfället följer opinionen är att göra det för lätt. En fråga har ofta fler lösningar och intressen står inte sällan mot varandra.

Här ska vi försöka ge en så allsidig bild vi klarar av så kan medborgarna och läsarna forma sig en informerad uppfattning och fatta egna beslut.

Vilka framsteg under 2022 var ni extra stolta över? *(Sture)*

Externt ser vi starka resultat vad gäller föryngrad målgrupp. Ett resultat av ett strukturerat och målmedvetet arbete.

Vårt ansvar är, och har alltid varit, att spegla och lyfta fram viktiga dagsaktuella frågor. Hållbarhet och klimatfrågan tillhör givetvis dessa områden.

”

Internt ser vi ett starkt engagemang kring framtidsfrågorna och våra interna undersökningar visar att företagets strategi är i bra sync med personalen, det vill säga de som skapar och kommer skapa kundvärden.

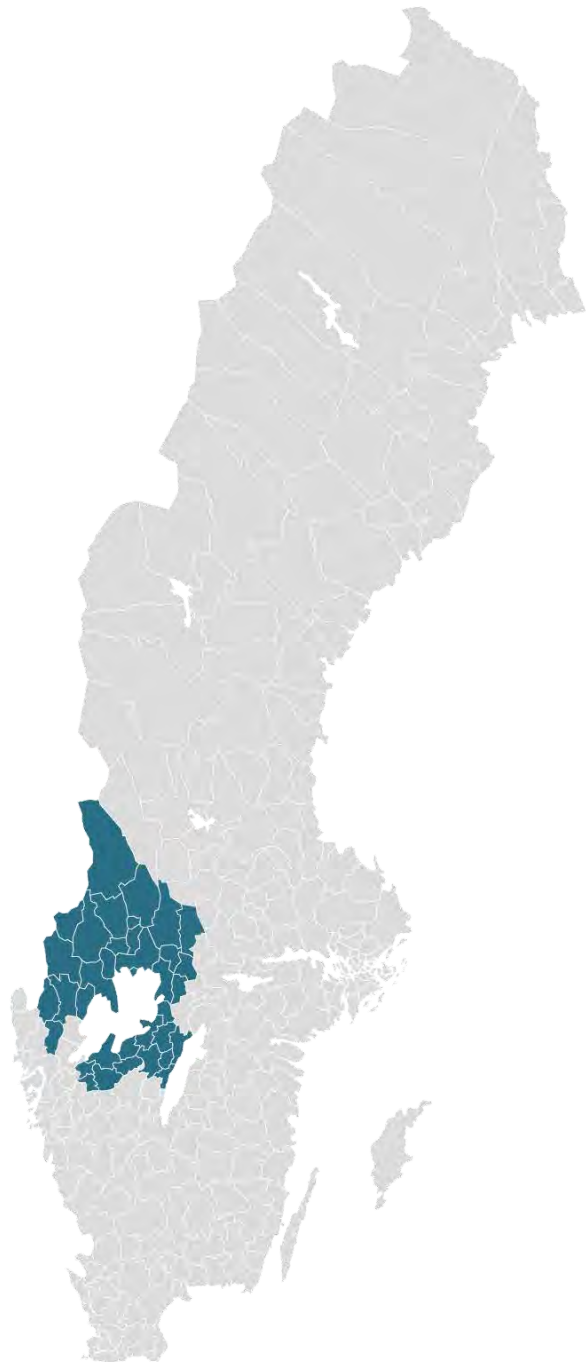
Vilka utmaningar har vi möts av under 2022? *(Sture)*

Omvärldsförändringarna går väldigt snabbt och vår egen förmåga att hålla ett högt tempo i förändring sätts på prov. Sällan är problemställningarna som vi står inför enkla med bara en lösning. Vår förmåga att komma vidare trots dilemman är viktig för utvecklingstakten. Samtidigt är vi bara i början på vår resa så vi måste göra detta på ett uthålligt sätt. Det är en skön blandning av otålighet och tålamod.

Vilka ambitioner och möjligheter ser ni för NWT Gruppen i frågan om hållbar utveckling? *(Sture och Victoria)*

Vi har stora ambitioner att bidra till våra samhällens utveckling och kommer att jobba med detta långsiktigt. Detta färgar av sig i vår medieverksamhet, vår distribution och fastighetsverksamhet.

Men den färgar också av sig i vårt senaste verksamhetsgren Nya Wermlands-Tidningen Invest AB, där vi gör investeringar i verksamheter som över lång tid kommer att bidra på ett fint sätt till samhällsutvecklingen.



Om oss

NWT Gruppen AB bedriver verksamhet inom flera dotterbolag:

NWT Distribution AB

NWT Distribution AB (NWT Direkt) och Postiljohan lokalpost i Karlstad AB bedriver NWT Gruppens distributionsverksamhet. Bland annat distribueras koncernens printprodukter i egen regi och via ägarskapet i Early Bird AB sker en växande distribution av paketprodukter.

NWT Fastigheter AB

NWT Fastigheter AB och dess dotterbolag Cityfastigheter i Karlstad AB, Stadslägenheter i Karlstad AB, NLT-Huset AB och Fastighets-Kuriren AB bedriver fastighetsförvaltning. Fastighetsrörelsens verksamhet omfattar uthyrning av lokaler till företag, samt hyresbostäder till privatpersoner. Koncernens egen verksamhet bedrivs till stor del i egna lokaler.

NWT Media AS

NWT Media AS utgör ett norskt dotterbolag som bedriver en omfattande finansförvaltning. Bolaget har ett betydande aktieinnehav i mediebolagen Schibsted ASA och Polaris Media ASA, samt är delägare i PNV Media AB med aktiemajoritet i Stampen Lokala Medier AB.

Nya Wermlands-Tidningen Invest AB

Nya Wermlands-Tidningen Invest AB (senare benämnd NWT Invest) är ett nystartat bolag inom koncernen sedan våren 2021. Bolaget investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska område och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

Fortsättning >

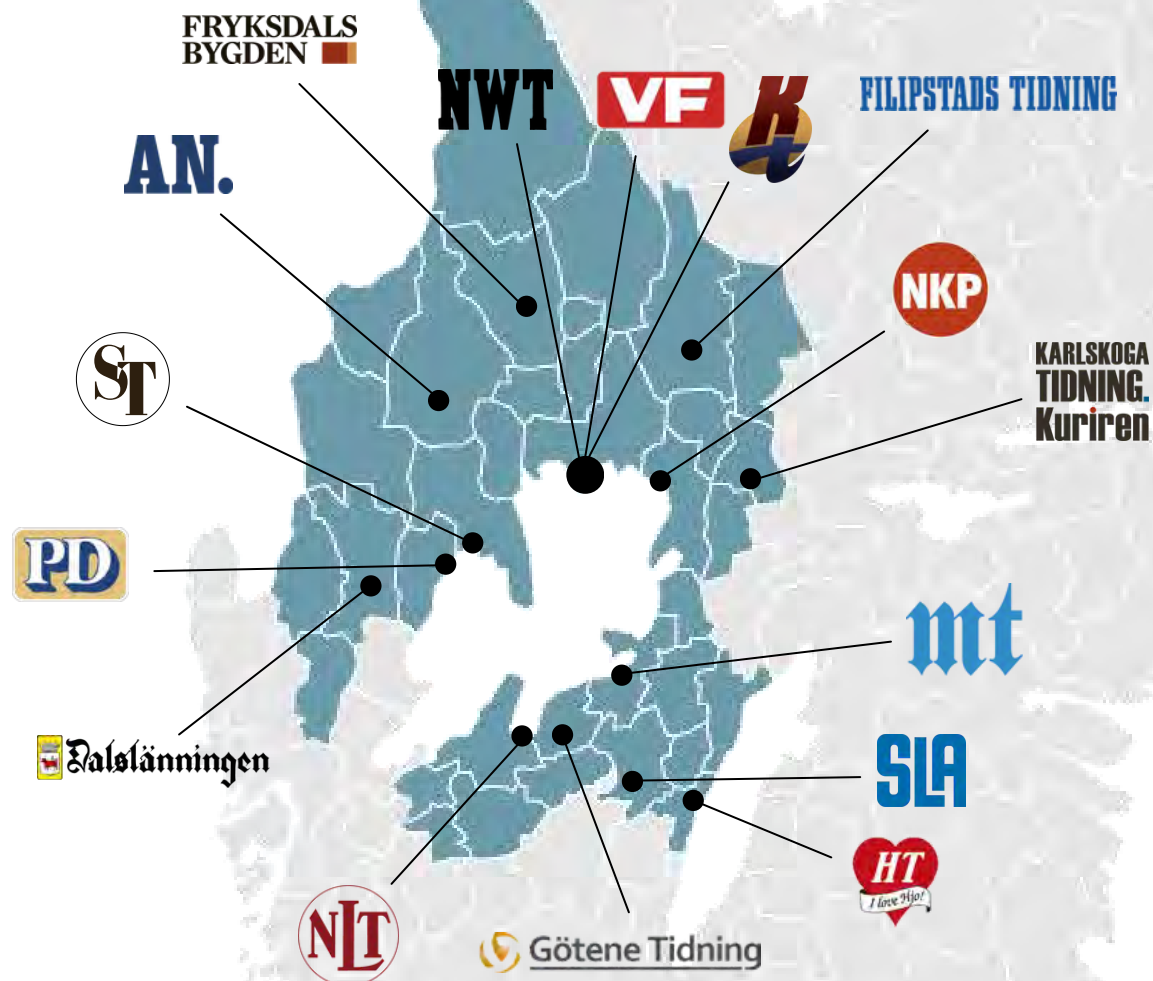
NWT Media AB

NWT Media AB är ett av Sveriges ledande mediehus som genom 17 varumärken, från 16 lokala mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg, levererar lokal journalistik via sajter, appar och printprodukter. Utöver den lokala journalistiken är NWT Media AB en fullfjädrad mediebyrå som hjälper företag med medierådgivning, strategi och produktion av bl.a. annonser, filmer och kampanjer.

Redaktionellt arbete och försäljning bedrivs lokalt medan övriga delar av verksamheten utgår från huvudkontoret i Karlstad. T.ex. redigering, annonsproduktion, kundservice, teknisk utveckling, analys, IT, marknad och tryckeri.

Dotterföretaget Värmlands Folkblad Drift AB ger ut tidningarna Värmlands Folkblad och Karlstads-Tidningen.

Mediehus: Arvika Nyheter, Dalslänningen, Fryksdalsbygden, Filipstads-Tidning, Götene Tidning, Hjo Tidning, Karlskoga Tidning-Kuriren, Nya Kristinehamns-Posten, Karlstads-Tidningen, Mariestads-Tidningen, Nya Lidköpings-Tidningen, Nya Wermlands-Tidningen, Provinstidningen Dalsland, Skaraborgs Allehanda, Säffle-Tidningen, Värmlands Folkblad



Våra värderingar

NWT Gruppen AB ska vara en solid och självständig familjeägd koncern som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.

Våra värdeord är framförallt; Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro, och långsiktighet.

Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.

Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.

Våra företag ska präglas av jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet och vi ska vara lösningsorienterade.

Våra företag ska spela en betydelsefull roll för demokratin och yttrandefriheten.

Affärsetik & antikorruption

Personalhandbok

Kopplat till uppförandekod sattes under 2022 en personalhandbok ihop och lades upp på intranätet. Den innehåller information riktad till alla medarbetare inom koncernen kring regler, riktlinjer och rutiner som berör det dagliga arbetet. HR uppdaterar handboken kontinuerligt.

Leverantörprocess

För att anta en ny leverantör granskas leverantören utifrån produktkvalitet, leveranssäkerhet, pris m.m. Vi arbetar för att följa god affärssed, som innebär att följa de sedvänjor och praxis som utvecklats inom affärslivet, och opartiskhet genom dialog, kravställning och granskning av leverantören.

Vi tillämpar nolltolerans kring korruption och mutor och de risker vi ser är främst kopplade till upphandling och uthyrning. Inga fall av oegentligheter eller korruption har uppdagats under året.

Koncernen använder i första hand lokala leverantörer. Detta ger oss kunskap om leverantören, arbetsförhållande samt miljöpåverkan.

Mänskliga rättigheter

Vi följer svensk och EU-lagstiftning och kommer inte att utföra några handlingar som kan bryta mot mänskliga rättigheter. Som tidigare nämnt väljer vi alltid i första hand lokala leverantörer som kan garantera goda arbetsförhållanden i sin verksamhet. I de upphandlingar som sker är det en del av de krav som framförs löpande.

I de fall vi använder externa leverantörer diskuterar vi riskerna för att barnarbete förekommer, att arbetarna inte behandlas i enlighet med landets lagar samt hur stor miljöpåverkan är.

Visselblåsarsystem

Vi vill driva NWT Gruppen på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi är därför måna om att missförhållanden som berör företaget, och som allvarligt kan skada verksamheten eller våra anställda, uppmärksammas och åtgärdas så tidigt som möjligt.

Som ett led i detta arbete tillhandahåller vi en visselblåsarlösning med högsta sekretess där personer verksamma inom NWT Gruppen, och samtliga bolag inom koncernen, kan rapportera angelägna händelser eller förhållanden som strider mot lagstiftning eller som det kan finnas ett allmänintresse av att det kommer fram.

Alla anmälningar hanteras och handläggs av en extern part. Vi har valt att anlita 2Secure som är en utomstående och oberoende aktör. De har lång erfarenhet, global kapacitet och samverkar med internationella aktörer när så behövs.

Policy om visselblåsning antogs 1 juli 2022 och information och länkning till 2Secure finns på alla våra bolags hemsidor:

www.nwtgruppen.se
www.nwtmedia.se
www.nwtfastighet.se
www.nwtdirekt.se

Under året 2022 inkom 0 antal visselblåsarärenden.



Agenda 2030 är vår utgångspunkt

Vår koncern är stolta över att vara en del av lösningen på några av de globala utmaningarna som världen står inför.

Vi har identifierat några av FNs globala mål som är mest relevanta för våra verksamheter och branscher, och vi arbetar aktivt med vårt bidrag till ett hållbart samhälle. Men vi inser också att det finns mer vi kan göra, och att vi behöver se över och utveckla vår hållbarhetsstrategi ytterligare för att nå våra mål.

Vi tror att genom att fokusera på FNs globala mål och genom att samarbeta med andra aktörer kan vi göra en verklig skillnad och bidra till en mer hållbar framtid.

Vi är engagerade i att fortsätta arbetet för att uppnå dessa mål och att utveckla vår verksamhet på ett hållbart sätt.

Mål 8

Vi arbetar för att förbättra arbetsvillkoren inom vår egenverksamhet, samt bidra till lokal ekonomisk tillväxt genom samarbete med ett traineeprogram (se exempel sida 16).

Mål 16

Målet handlar om att främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling. Genom journalistiken arbetar vi dagligen för att främja demokratiska principer och rättsstatsprincipen (se exempel sida 19 och 21).

Mål 10 och 5

Vi arbetar för att skapa en arbetsplats som främjar minskad ojämlikhet och jämställdhet. Det är ett arbete som också är viktigt inom det journalistiska uppdraget för att spegla en sann och nyanserad bild av samhället (se exempel sida 20).

Mål 13

Inom tryckeriet och vår transportverksamhet tar vi extra stort ansvar att bekämpa klimatförändringar. Detta genom att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som våra företag berörs av (se exempel sida 24, 36 och 40).

Mål 7

Vi arbetar aktivt med att se över utsläpp och hur vi hittar nya energilösningar (se exempel sida 32).

Mål 11

Vår fastighetsverksamhet är med i lokala samarbeten för att skapa hållbar stadsutveckling (se exempel sida 30.)

Läs mer om varje mål på <https://www.globalamalen.se/>





Sociala förhållanden, personal och risker

Koncernen bedriver ett aktivt arbetsmiljöarbete i samarbete med de fackliga organisationerna och företagshälsovården. Koncernen har en arbetsmiljöpolicy som behandlar frågor som ansvar, delegering, olika handlingsplaner m.m.

Handlingsplanerna berör sådana saker som arbetsskador, krishantering, sjukfrånvaro, introduktionsprogram för nyanställda, kränkande särbehandlingar m.m.

All personal erbjuds en omfattande hälsoundersökning vart tredje år.

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är central och NWT-koncernen arbetar aktivt för att förebygga olyckor och säkerställa en bra balans mellan arbete och privatliv.

På koncernens intranät finns bland annat följande dokument för samtliga anställda att ta del av: arbetsmiljöpolicy, trafiksäkerhetspolicy, policy mot kränkande särbehandlingar, policy för informationssäkerhet, policy för sociala medier m.fl.

Under året antogs en bilpolicy för att reglera användandet av förmåns- och poolbilar inom koncernen.

Eftersträvan är att fordonsparken ska vara så miljöinriktad som möjligt och inriktningen är att använda sig av finansiell leasing. Bilarna ska bytas ut när de körts mer än 15 000 mil eller efter att leasingtiden på 4 år löpt ut.

En utbytesplan har tagits fram för att byta ut de äldre bilarna för att undvika att ha fordon som inte är miljö- och säkerhetsmässigt tillräckliga.

Risker och skyddsronder

De personalrisker vi ser i medieverksamheten är i första hand kopplade till hot, hat och våld mot journalisterna. Vi har nolltolerans och polisanmäler allt sådant som kommer till vår kännedom. Det finns även risker i samband med resor.

Skyddsronder genomförs årligen tillsammans med skyddsombud. För dokumentation används Prevents checklistor för kontor och tillverkning (tryckeri).

Säkerhetsutrustning såsom skyddsskor, säkerhetsknivar och bärbar vinsch m.m. finns och genomgång av utrustning görs vid nyanställningar samt återkommande genomgångar för att bevaka riskmoment.

Medarbetarundersökning

Ett pulsmättningsverktyg, där varje medarbetare får fyra frågor en gång i veckan med frågor kopplade till olika områden som bl.a. berör medarbetares arbetsmiljö infördes under 2021.

I undersökningen ges ett engagemangindex på det övergripande mätresultatet, vilket ger en tydlig indikation på välmående och engagemang. Skalan är från 1 till 5, där 5 är högsta resultatet.

I januari 2022 togs underlag fram för hela verksamheten, som visades för koncernledning och styrelse.

I februari 2023 gjordes en jämförelse och den visar att engagemangindexet har ökat från 3,7 till 3,9.

För NWT Direkts medarbetare som arbetar som tidningsbud, har vi bytt ut pulsmätningen till en undersökning som görs två gånger per år, med samtliga frågor direkt, och samma sak kommer att göras inom Tryckeriet.

Anledningen är att frågorna går ut en gång i veckan per mejl och inom dessa yrkesområden har man inte samma tillgång till datorer som inom övrig verksamhet.

Vi har sett en ökad svarsfrekvens på så sätt.

Personal	2022	2021	2020
Könsfördelning	40 % kvinnor 60 % män	39 % kvinnor 61 % män	38 % kvinnor 62 % män
Åldersfördelning	<- 29 år 18 % 30 - 49 år 45 % 50 -> 37 %	<- 29 år 17 % 30 - 49 år 43 % 50 -> 40 %	<- 29 år 17 % 30 - 49 år 41 % 50 -> 42 %

Koncernen arbetar aktivt med jämställdhetsfrågor.

Under 2022 har en lönekartläggning skett tillsammans med de fackliga organisationerna i syfte att kartlägga och åtgärda löneskillnader orsakade av kön. Vid chefstillsättningar eftersträvas att åstadkomma en jämn fördelning mellan könen.



Satsning på digitalisering inom verksamheten

Under de senaste åren, och med en extra knuff från pandemitiden, satsar hela verksamheten på digitalisering.

Förutom den stora satsningen mot våra kunder externt, att ständigt förbättra våra digitala produkter och processer för att minska ner på papper, så har det funnits ett behov att utveckla digitaliseringen internt. Detta för att skapa stöd och hållbart arbetssätt för våra medarbetare.

Under pandemin fick vi möjligheten att forma en flexibel arbetsplats som idag håller sig kvar. Vi skapar en balans mellan arbete på kontoren eller hemma, något vi ser blir en viktig faktor för att inkludera olika livssituationer och en trivsam och stressfri arbetsplats.

Under hösten 2022 genomförde löneavdelningen ett intensivt arbete i syfte att digitalisera hanteringen av lönearbetet, vilket är ett av flera exempel på den digitalisering som sker internt.

Alla anställningsavtal har skannats in och sparas på en gemensam plats.

Digital signering av avtal, samt sjukförsäkringar inom Transports avtalsområde, har införts vilket innebär att företaget kortar ner hanteringstid, sparar in portokostnader samt minskat pappersförbrukningen. En digital pricklista och gemensamma rutiner har tagits fram för att säkerställa löneutbetalning vid sjukfrånvaro på avdelningen.

Löneavdelningen har även gjort om i lönesystemet så att alla medarbetare lätt kan se sina lönespecifikation samt guider direkt i systemet.



NWT Gruppens koncerndagar 2022

För första gången genomfördes koncerndagar, under hösten 2022, där alla medarbetare deltog, uppdelat på fyra halvdagar. Två genomfördes i Karlstad och två i Skövde.

Koncerndagen började med att VD Sture Bergman gjorde en tillbakablick på vad vi har genomfört utifrån affärsplanen och varför det är så viktigt för oss att fortsätta vägen framåt.

Varje affärsområde presenterade sina affärsplaner framåt. Därefter arbetade grupper, blandade med representanter från varje affärsområde, med frågeställningar kring vart vi är i utvecklingen och vad vi lärt oss.

Personalen kände uppskattning att få träffas på riktigt för första gången på det sättet, att få se bredden av vår koncern och förståelsen att vi alla är en del av motorn.

I en tid av förändring, både inom verksamheten och ute i världen, blir det viktigt att ständigt förbättra och stärka vi-känslan.

Något vi kommer att fortsätta göra på olika sätt, bland annat fortsätta med årliga koncerndagar.



Samarbeten för en starkare morgondag

För att kunna bidra till en hållbar utveckling lokalt, nationellt och globalt behöver vi hjälpas åt. Genom nätverken vet vi också att vi kan dela kunskap mellan varandra. Här är några exempel på gemensamma initiativ och samarbeten som vi är engagerade i.

SVERIGE

Andersstiftelsen

Även internationellt

Genom Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse för mediaforskning bidrar NWT Media till att främja vetenskaplig undervisning och forskning inom mediaområdet. Stiftelsen värnar om en fri press och ett fritt meningsutbyte.

NWT Media har bland annat ett nära samarbete med Karlstads Universitet, Högskolan i Skövde och Handelshögskolan i Riga.

Svenskt Näringsliv

Medieföretagen, Almega

Vi strävar efter ett starkt och hållbart företagsklimat. Som medlemsföretag inom Svenskt Näringsliv (Medieföretagen Almega) är vi med i arbetet och får verktygen för att förbättra förutsättningarna att bidra till ett mer företagsamt Sverige.

TU - Medier i Sverige

(Svenska Tidningsutgivareföreningen)

TU – Medier i Sverige (Tidningsutgivarna) är mediehusens branschorganisation. De försvarar den svenska tryck- och yttrandefriheten och påverkar politiker och allmänhet i frågor som är av avgörande betydelse för mediebranschen – och därmed för vår demokrati (TU). Som medlemsföretag inom TU får vi rådgivning och experthjälp inom medierättsliga och medieetiska frågor - så att vi kan genomföra vårt journalistiska uppdrag med de bästa byggstenarna.

EarlyBird AB

Early Bird har idag två affärsben. Olika pakettjänster med en mycket stark tillväxt samt printprodukter till hushåll och återförsäljare. Detta affärsben följer utvecklingen inom print i Sverige.

Genom egna varumärket Early Bird finns möjligheter att distribuera paket både lokalt och nationellt. Huvuddelen av de svenska tidningsdistributionsföretagen samäger Early Bird AB, vilket ger synergier i befintlig infrastruktur, både vid nationella transporter och "sista milen" leveranser.

Fastighetsägarna

Fastighetsägarna är en branschorganisation som arbetar för en hållbar och fungerande fastighetsmarknad.

Uppdraget är att förbättra villkoren för fastighetsföretagandet i landet, så att bostads- och lokalmarknaden kan utvecklas.

Som medlemsföretag samverkar vi med andra samhällsbyggare och genom branschorganisationen för att utveckla miljöer som ska möta framtidens krav. Vi representerar såväl i kretsstyrelse som i regionstyrelsen, lokalt och regionalt.

INTERNATIONELLT

WAN- IFRA

Genom medlemskapet i WAN-IFRA, the World Association of News Publicers, är vi med och bidrar till uppdraget att skydda och stärka journalisters och mediers rättigheter för att driva fri och oberoende journalistik, runt om i världen.

News Media Europe

News Media Europe (NME) är rösten för den europeiska medieindustrin. Med vårt medlemskap står vi tillsammans med i arbetet för att främja fri och oberoende journalistik - både i print och digitalt.

Higher ambition traineeprogram

Vi har under flera år samarbetat och varit värdföretag i traineeprogrammet Higher Ambition, med målsättning att få universitetsutbildad arbetskraft att stanna i Värmland, främja lokal ekonomisk tillväxt och erbjuda unga vuxna en kickstart i sin karriär.

Sedan 2018 har vi välkomnat traineer inom olika yrkesområden: marknad, analys, teknisk utveckling och management.

Förutom den anställning de får inom NWT Gruppen ingår en ledarutbildning för att få byggstenarna till att utvecklas inom framtida chefs- eller specialistroller.

Trainee-tjänsten är en tillsvidareanställning med provanställningen på 6 månader. Syftet är att rekryteringen ska leda till fortsatt utveckling och karriär inom koncernen.

Hittills har koncernen tagit in 14 traineer. Inom traineekullarna har vi haft 10 kvinnor och 4 män, och idag har 11 av 14 fortsatt göra karriär inom koncernen där 2 av 11 är chefsroller.

I bild har vi våra nuvarande traineer som kickade igång sin resa hos oss under hösten 2022.

Från vänster: Marina Tallberg (Junior dataanalytiker), Mirela Lokmic (Marknadskoordinator) och Ho Seop Jeong (Junior frontendutvecklare)



A person wearing a beige sweater is holding a black film camera in their right hand and a white notebook with a black pen in their left hand. The background is blurred, showing green plants on the left and a wooden structure on the right.

NWT

media



NWT Media AB

Tryck- och yttrandefrihet är en förutsättning för politisk demokrati. Kan inte du som medborgare fritt ge uttryck för dina åsikter eller bilda opinion i viktiga samhällsfrågor blir den politiska demokratin inte reell.

I Sverige firade vi år 2021 att vi haft politisk demokrati i 100 år. Men redan 2016 högtidlighöll vi att den första svenska tryckfrihetsförordningen fyllde 250 år. Tryckfriheten är alltså mycket äldre och bar också fram de samhällsförändringar som slutligen ledda till beslutet om full och lika rösträtt för kvinnor och män 1921.

När vi under 2022 har jobbat med att ta fram en vision för vår medieverksamhet var det lätt att koppla det arbetet till vårt demokratiska uppdrag.

Så här uttrycks det i affärsplanen för medieverksamheten:

Vår berättelse handlar om det lokala. Om den lokala journalistiken och den lokala affären. Runt om i Värmland, Dalsland och Skaraborg.

När andra i vår bransch har centraliserat eller till och med lagt ner titlar har vi behållit och utvecklat våra varumärken.

Vi har vårdat det lokala utgivarskapet, den lokala journalistiken och den lokala närvaron.

Vi vet att vi spelar en viktig roll i våra orter och för demokratin. Vi är kittet som bidrar till stabila samhällen, informerade medborgare och ett starkt näringsliv.

Nu är utmaningen att ta våra lokala varumärken in i framtiden.

Det är viktigt att vi lyckas. För att kommande generationer också ska få tillgång till lokal kvalitetsjournalistik och för att våra samhällen ska fortsätta att utvecklas och stå starka.

Vår berättelse handlar om det lokala – nu och i framtiden!

Och när detta ska kondenseras till en vision för vår medieverksamhet skriver vi så här:

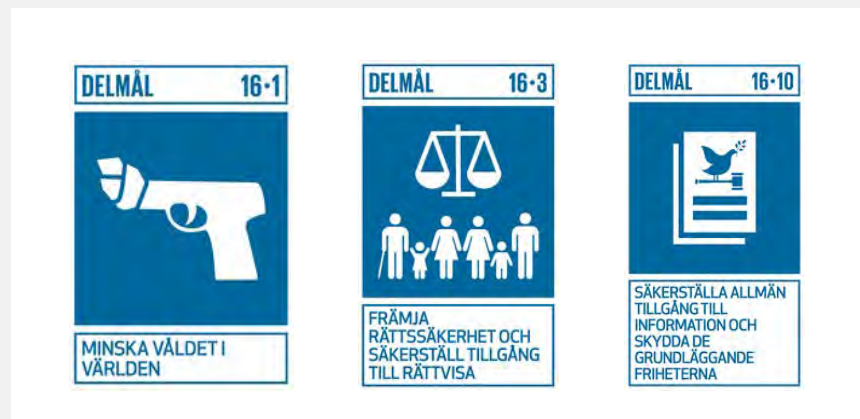


Vi ska värna om demokrati och det fria ordet genom journalistik som engagerar, överraskar och upplyser.

Den visionen genomsyrar vår verksamhet och ligger till grund för våra strategier, handlingsplaner och målsättningar.

I den här rapporten finns en rad exempel på hur detta tar sig uttryck i vår vardag: En valbevakning som sätter medborgarnas frågor i centrum, arbetet med att nå nya och yngre läsargrupper och inte minst ett brett engagemang för de fria medierna i Ukraina.





FN:s 17 hållbarhetsmål, Agenda 2030, vi tänker kanske direkt på hållbarhets- och klimatmålen. Frågorna är självklart viktiga och ett företag som NWT Media måste jobba för en hållbar framtid och aktivt bidra till att minska vårt klimatavtryck. Det kan handla om att använda fler elbilar i distributionen av tidningar eller att minska energiförbrukningen i våra lokaler.

Men FN:s 17 hållbarhetsmål handlar om så mycket mer. Mål 16 handlar om fredliga och inkluderande samhällen, rättvisa och stabila institutioner, frihet från korruption och våld. Alla människor ska vara lika inför lagen och man ska kunna utkräva ansvar av politiker och beslutsfattande. Självklarheter? Inte i hela världen och kanske inte heller alltid i Sverige.

För att uppnå det här målet är en fri press en förutsättning. Fria medier säkerställer att invånarna får oberoende och tillförlitlig information och möjlighet till debatt och fritt utbyte av åsikter.

Men en fri journalistik har också en viktig roll som granskare och avslöjare av orättvisor, korruption och maktmissbruk. Det kan gälla alla sektorer i samhället: politik, den offentliga verksamheten, företag och rättsväsendet.

En granskade journalistik håller också makthavarna ansvariga. Det gäller så klart nationellt, men också lokalt.

Mål 16 handlar om vårt kärnuppdrag som journalister inom fria och oberoende medier.

Varje dag utför NWT Medias journalister det uppdraget runt om på våra 16 mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg.

Aktiviteter som främjar demokrati

Att främja demokrati är vårt kärnuppdrag och genomsyrar det vardagliga journalistiska arbetet. Under året kan vi kartlägga några aktiviteter som sticker ut.



JAG ÄR din JOURNALIST

VAL 2022

Hej. Jag heter Veronica Alvarez och bevakar hälso- och sjukvårdsfrågor. Vad vill du att jag undersöker och frågar våra politiker om inför valet 2022?

Svep upp och gör mig till din journalist

NWT

Riksdagsvalet 2022 och kampanjen "Jag är din journalist"

I koncernens valsatsning ville vi lyfta nivån på valbevakningen och få den att sticka ut. Med mer nyskapande och engagerande innehåll skulle vi locka en yngre målgrupp.

Det testades nya debattformat i sociala medier, spelades in valpoddar och fixades grafik. Vi kampanjade under vinjetten "Din journalist", skapade valundersidor till sajterna och erbjöd valkompasser och livesändningar från TT och SVT.

Ett roligt, uppskattat och viktigt arbete med fina resultat.



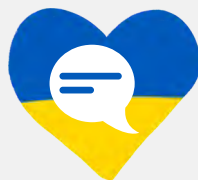
Tables stakes modellen - så når vi nya målgrupper



Redan under 2021 gick koncernen in i WAN-IFRA:s projekt "Tables Stakes", en modell som ska hjälpa mediehus att nå en yngre målgrupp. NWT var vår testkanin och under 2022 har vi nu hunnit testat modellen hos flera redaktioner. Utmaningen är att skapa inkluderande och tillgängligt innehåll för alla målgrupper, och modellen har givit oss möjligheten att nå yngre.

Läs mer om projektet i WAN-IFRA:s rapport:
www.wan-ifra.org/insights/

Aktiviteter som främjar demokrati



För det fria ordet

Under 2022 har NWT Gruppen på olika sätt visat sitt stöd till Ukraina.

Vi har samlat in pengar och skickat bidrag. Vi har genom våra produkter och genom journalistiken visat att vi ser och hör och vill berätta historierna som annars kanske tystas ner.

Genom vårt stöd vill vi kämpa för det fria ordet - lokalt och globalt.



NWT Media journalister bevakade ukrainska gränsen

I mars 2022 gjorde vi något utöver det vanliga. Reportrar från våra lokaltidningarna NWT, VF och NLT tog sig till ukrainska gränsen för att bevaka händelsen på plats. Kriget i Ukraina skapar oro runt om i världen, även så inom våra lokalområden. Vi ville komma nära människorna och berätta deras historia.

Foto: Peter Bäcker, fotograf, Värmlands Folkblad



NWT Gruppen stöttar fria medier i Ukraina



Under hösten och vintern 2022 gav NWT Gruppen, genom stiftelsen "Ann-Marie och Gustaf Anders Stiftelse för mediaforskning" över en miljon kronor till fria medier i Ukraina. Gåvan innefattar bland annat bärbara datorer, satellituppkoppling och laddningsstationer (se bild) vilka är ämnade att underlätta de svåra arbetsförhållanden som journalister i landet har idag.

– Läget i Ukraina är ofattbart tufft och skickliga yrkesmän och kvinnor sätter det fria ordet framför sin egen säkerhet.



Våra ukrainska kollegor gör en fantastisk insats, att kunna bedriva sitt arbete under dessa mycket svåra omständigheter kräver ett enormt mod. Vi vill verkligen bidra till att värna tryck- och yttrandefrihet och fria oberoende medier, säger Victoria Svanberg, vice styrelseordförande och delägare i NWT Gruppen

Ett tryckeri i världsklass

1996 var vår tryckpress en av de modernaste av sitt slag. Tekniken har gått framåt och högre krav ställs på oss som jobbar inom produktionen, vilket medfört att vi gjort stora investeringar i tryckeriverksamheten.



2021 påbörjades ett omfattande projekt avseende utbyte av styrsystemet av vår tryckpress. Vi byter ut all gammal elektronik och ersätter den med ny modern teknik.

2022 avslutades projektet vilket kommer medföra snabbare responstider, ny kameraövervakning med automatisk färgställning som gör att vi kan minska våra förbrukningsvaror så som papper och färg. All gammal elektronik är utbytt ersätter den med ny modern teknik.

Detta kommer göra oss mer produktions effektiva och minska vårt avtryck i form av makulerade tidningar vilket är inställnings tidningar som ej går ut till kund (waste)

Vi fortsätter ställa krav mot våra leverantörer gällande miljö vänligare alternativ. I december månad 2022 påbörjades tryckningen av Stampen Media 5 titlar

Det är ett bra tillfälle för både medarbetare och maskiner att visa att vi är ett tryckeri i världsklass.



Svanenlicens

Under våren 2020 blev NWT-koncernen och tryckeriet tilldelad nordisk miljömärkningslicens för produktgruppen: 041 Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter.

Ett Svanenmärkt tryckeri har ett helhetsperspektiv på sin miljöpåverkan. Det handlar om att utnyttja resurserna på bästa möjliga sätt och ersätta förorenande och hälsoskadliga kemikalier med bättre alternativ (Svanen 2021).

Svanenmärkningen innebär att vi i möjligaste mån ska gå ifrån eventuella farliga kemikalier som kan orsaka påverkan på miljön enligt de riktlinjer som Svanen satt ut. Detta innebär att vi måste använda oss av miljömärkta produkter enligt Svanens rekommendationer, så som papper, färg, fuktvatten.

Under 2022 så har en förnyelse av Svanen licensen påbörjats och vi förväntar oss vara klara med det 2023.



Prepress avdelningen

I samband med avtalen som tecknades med Stampen media så påbörjades ett riskanalysarbete för att kunna säkerhetsställa produktionen inför kommande utmaningar.

En av riskerna som identifierats är vår prepressavdelning.

Vi har endast haft en plåstans, som är den maskin som viker och stansar plåten så den kan monteras i tryckpressen. 2022 så köptes en plåstans in till produktionen vilket kommer medföra en kapacitetsökning med ca 40% på produktion av tryckplåtar. I samband med investeringen togs även beslutet att köpa in nya framkallare och flytta reproavdelningen närmare tryckeriet.

Detta medför att vi minskar vårt avfall med 30% samt (gummering/vatten) och förbrukningen av gummering sänks med 70%.

Investeringarna innebär att vi säkerställer driften inför framtiden och minskar vårt klimatavtryck i form av minskad kemi samt restavfall som blir av processen.



Återvinning

	2022	2021	2020	2019
Aluminium plåt	40 420 kg	36 960 kg	42 560 kg	37 680 kg
Järn & Metall	290 kg	1 080 kg	1 090 kg	-
Papper	416 498 kg	494 000 kg	509 163 kg	549 350 kg
Övrig avfall *	11 519 kg	10 952 kg	21 801 kg	17 920 kg
Framkallare	17 107 kg	18 583 kg	18 373 kg	3 210 kg
Fuktvatten/vatten **	11 640 kg	31 360 kg	6 724 kg	-

*Träavfall, Sekretesspapper, toner, el avfall, olja, sträckfilm

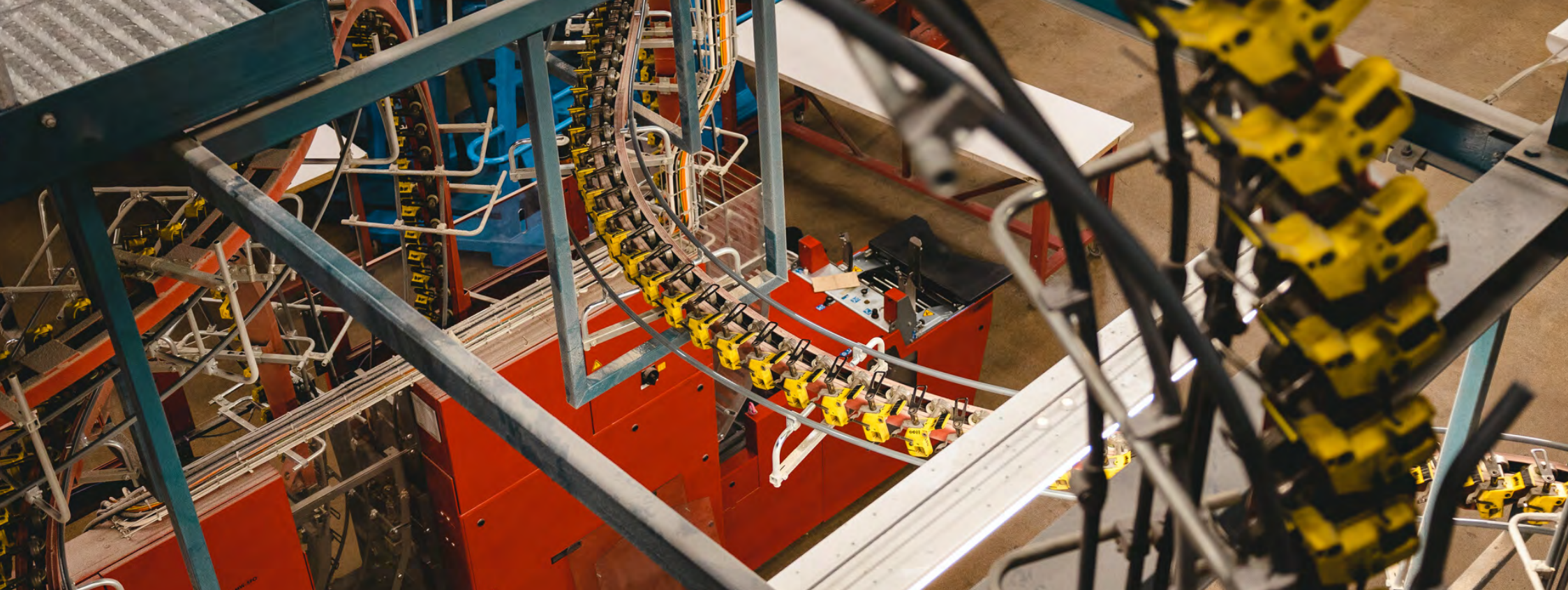
**Mycket pga läckage under en helg därav många kubik vatten blandat med fuktvatten

Återvinning sker av allt som inte förbrukas i produktionen.

Ansaret för detta finns hos tryckerichefen. Detta gäller papper, makulatur, aluminium m.m.

Som exempel kan nämnas att under 2022 lämnades följande till återvinning från koncernen.

Samlingspunkter för återvinning finns i alla fastigheter och omfattar både hyresgäster och den egna verksamheten.



Tryckeriet

2021 påbörjades ett omfattande projekt avseende utbyte av styrsystemet av vår tryckpress.

All elektronik som hör till våra 3 falsar – 7 trycktorn – 7 rullställ byts ut då elektroniken blivit obsolet (1996).

Under 2022 har vi minskat startmakulaturen från 824 ex per uppstart till 750 ex per uppstart (ca 3000 uppstarter per år / 222 000 minskade tidningar i makulatur vid uppstarter).

Produktionen har påbörjat ett omfattande arbete avseende startfrekvenser, vilket vi sett goda resultat på under den korta tid det pågått.

Målet för startmakulatur kommer kvarstå inför 2023 (600 ex).

November 2022 så färdigställdes projektet och vi jobbar intensivt för att ställa in maskinen mot dom förutsättningar som investeringen inneburit för oss.

An aerial photograph of a city during autumn. The foreground features a large, modern, curved building with a white facade and a glass curtain wall. To its left is a smaller, older building with a yellow facade. In the background, a river flows through the city, surrounded by trees with vibrant yellow and orange autumn leaves. A bridge crosses the river in the distance. The sky is clear and blue.

NWT
fastighet

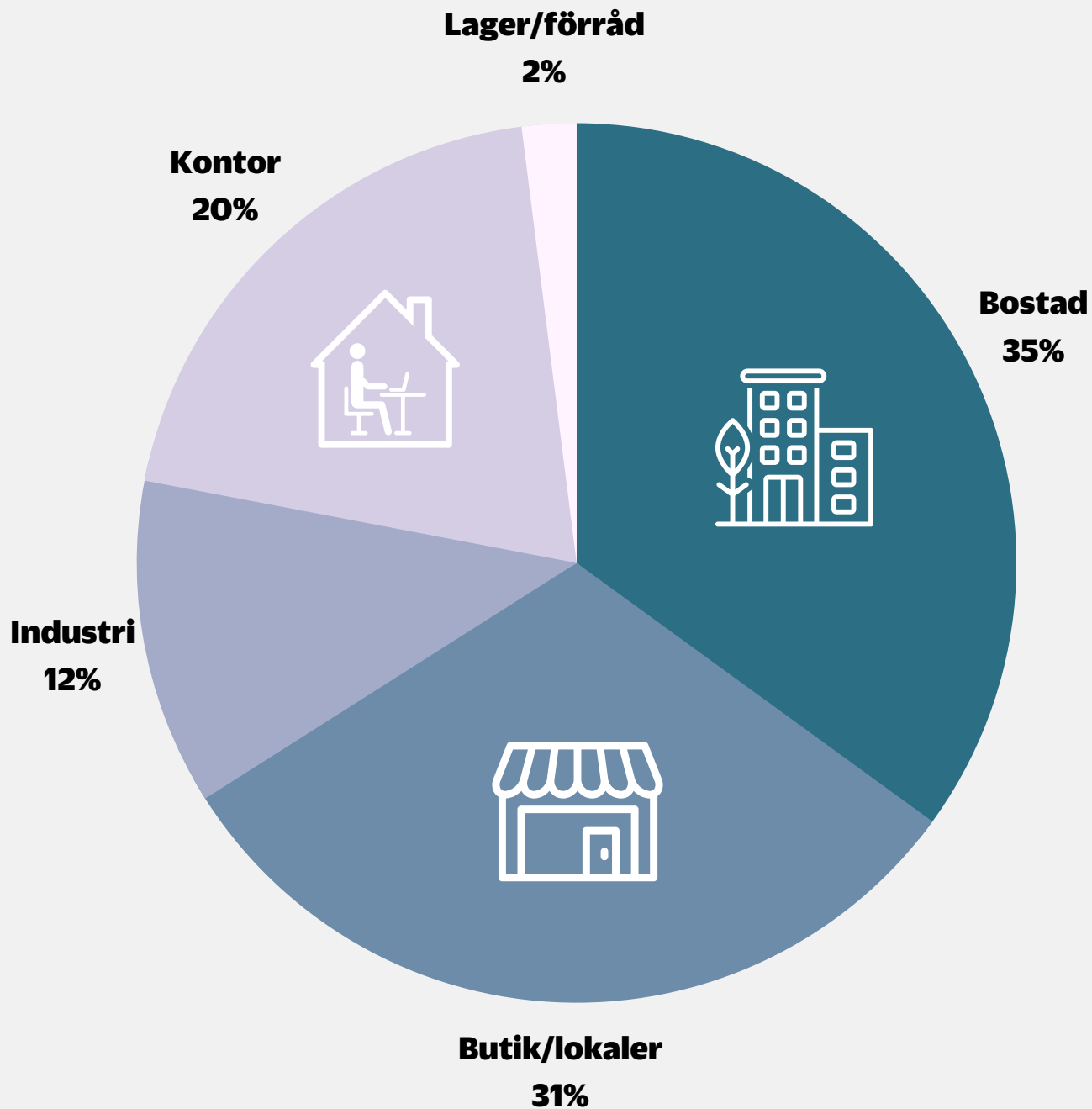
NWT Fastigheter AB

Investerar och satsar långsiktigt

Kärnan i att skapa långsiktighet i våra fastigheter är vårt hållbarhetsarbete med Agenda 2030 som utgångspunkt.

NWT Fastigheter äger och förvaltar ca 70 000 kvm. Våra fastigheter ligger i attraktiva lägen och beståndet fördelar sig mellan kommersiella lokaler, kontor och bostäder.

Huvudsakligen finns våra fastigheter i Karlstad men vi finns även i Säffle, Arvika, Kristinehamn, Mariestad och Lidköping. Vi växer främst inom bostäder och under 2022 har vi tillträtt 132 lägenheter i centrala Karlstad samt färdigställt en logistikbyggnad för vår distributionsverksamhet om 1100 kvm.



Affärsidé

Genom lokal närvaro och effektiv fastighetsförvaltning arbetar vi tillsammans med våra hyresgäster för att utveckla platsen, bostaden och lokalen.

Vi verkar för långsiktig värdetillväxt och positiv hållbar samhällsutveckling i attraktiva lägen.

Investeringar och målbild

Vi investerar långsiktigt och livscykelanalyser är viktiga delar av beslutsunderlaget. Målet för 2022 var att ta fram en uppdaterad affärsplan men arbetet fortgår in i 2023.

Tematiskt arbetar vi med flera områden varav hållbarhet är ett av de kärnvärden vi samlar oss kring. Agenda 2030 är vägledande i vårt arbete.

3-5 års plan

- **100% Fossilbränslefritt** - Omställning av elvärme till fjärrvärme. Yttre solavskärmning för minskat kylbehov. Fjärrvärme klassas som fossilbränslefritt i vårt mål då uppgifter saknas för vissa leveransområden. Karlstad Energi levererar 100% fossilbränslefritt.
- **10% egen elproduktion** - Fastighetsel 2337 Mwh/år vilket ger 234 Mwh/år (produktion ca 185 kWh/kvm) mål ca 1265 kvm solceller (Härolden ca 255 kvm, Presshuset 300 kvm)
- **1500 Mkr i fastighetsvärde**
- **Minskad energiförbrukning med 10%** - Minskning med ca 1000 Mwh på årsbas 10000 Mwh - avsätta personella resurser, investeringar, energistatistik.
- **Miljöcertifierad verksamhet** - Extern sakkunnig som hjälp för val av certifiering.

Utmaningar och risker

I vårt äldre fastighetsbestånd föreligger miljörisker främst vad gäller asbest. I samförstånd med arbetsmiljöverket finns rutiner för att hantera risken kring asbest.

Löpande inför större renoveringar görs en miljöinventering för att undvika att exponeras av ämnen under projekten. Vår tekniska skuld, särskilt inom ventilationsanläggningar som är otidsenliga, utgör en viss risk för haveri och oplanerade arbeten.

Planen för upprustning är komplex och kräver detaljplanering där genomförandet även måste ta hänsyn till årstider då vi i huvudsak har pågående verksamheter parallellt med renoveringen.



Social hållbarhet

NWT fastighet deltar aktivt i samhällsutveckling genom medlemskap i Fastighetsägarna och i centrumutvecklingsbolag.

I Karlstad har vi under 2022 organiserat strategiska frågor inom CentrumKarlstad där fastighetsägarna, handlare och kommunen samverkar.

Ekologisk hållbarhet

NWT Fastighet definierar energiarbetet i fyra områden:

1. Driftoptimering
2. Effektiva energisystem
3. Energiförsörjning
4. Brukarrelaterad energipåverkan

Renoveringen av Enigheten 11 har visat gott resultat med en nästan halverad värmeförbrukning och 100% uthyrt. Lägenheter i bra lägen, centralt, är mycket eftertraktade och särskilt äldre nyrenoverade lägenheter som ligger lägre i hyra än nyproducerade lägenheter. Avfall från uthyrningsverksamheten vägs eller mäts inte men vi har många återvinningsfraktioner i våra miljörum vilket uppmuntrar och gör det enklare för våra hyresgäster.

Ekonomisk hållbarhet

NWT fastigheter arbetar för att inte använda mer energi än nödvändigt men vår sektor är en storförbrukare som kräver köpt energi. Vi deltar i prisdialogen som har som mål att i samverkan säkerställa fjärrvärmepriser mellan parterna på en monopol liknande marknad. El-handelsavtal upphandlas i konkurrens och vårt gällande avtal sträcker sig 2024 ut.





Nyproduktion: Tullholmsviken

Under 2022 tillträdde vi vårt nya flerbostadshus vid Tullholmsviken. 132 hyresrätter i närheten till Vänern. Projektet har mottagits väl och uthyrningsgraden, 80%, är bättre än förväntat vilket ses som ett kvitto på att läget är attraktivt. Fastigheten är projekterad för miljöbyggnad silver men ej certifierad.

Energianvändning

NWT Fastigheter ansvarar för att energikartläggning genomförs och för att föreslå åtgärder för att minska energiförbrukningen i koncernen.

Energikartläggning sker övergripande och fördjupat, senast 2021 rapporterade NWT enligt lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag, diagram 1 övergripande energianvändning.

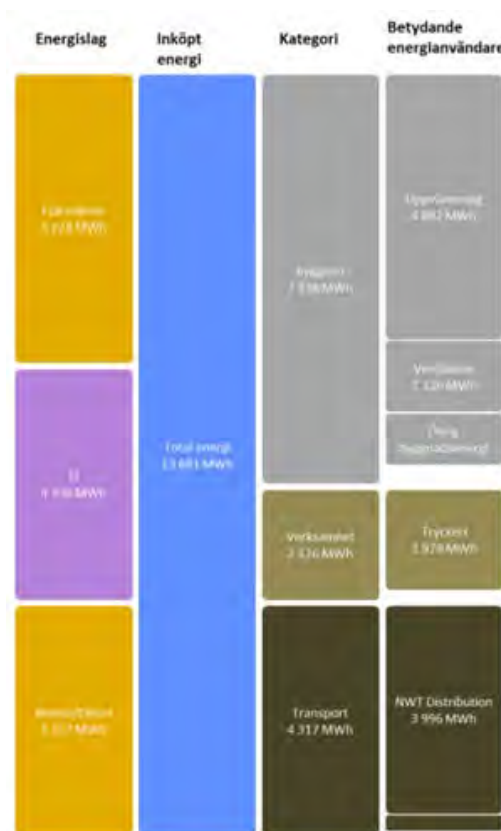


Diagram 1 - Energikartläggning

Energiförsörjning

NWT fastigheter är 100% anslutna till fjärrvärme och köper el via fast ramavtal med Öresundskraft. Leverantörernas energimix medför ett CO2-avtryck, se diagram 3.

Vi har tagit vår andra solcellsanläggning i bruk och förväntas producera totalt ca 110 000 kWh solel under 2023. 2022 producerade vi ca 45 000kWh solel, se diagram 2.



Diagram 2- Solelsproduktion ca 45 000 [kWh/år]

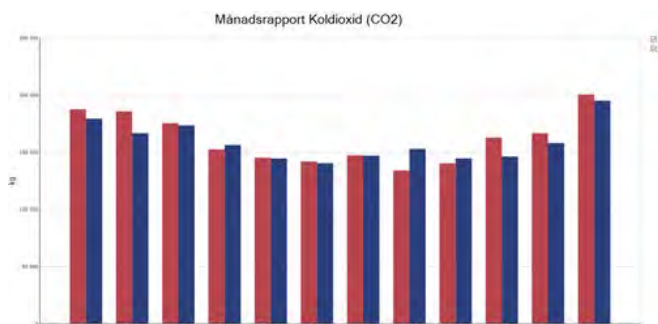


Diagram 3 - årlig kg CO2 baserad på köpt energi.

Driftoptimering

NWT fastigheter arbetar systematiskt med att optimera driftförutsättningarna för våra fastigheter för att använda rätt mängd energi. Från och med 2022 förs statistik på all energiförbrukning med hjälp av Vitec energi.

Detta hjälper oss att löpande få kontroll över våra anläggningar genom säsongsvariationer. För fastigheten Enigheten 12 där en renovering genomförts testar vi AI-optimering i samarbete med Siemens. Effekten är lovande men kräver fortsatt datainsamling innan vi kan dra några slutsatser.

Systemeffektivisering

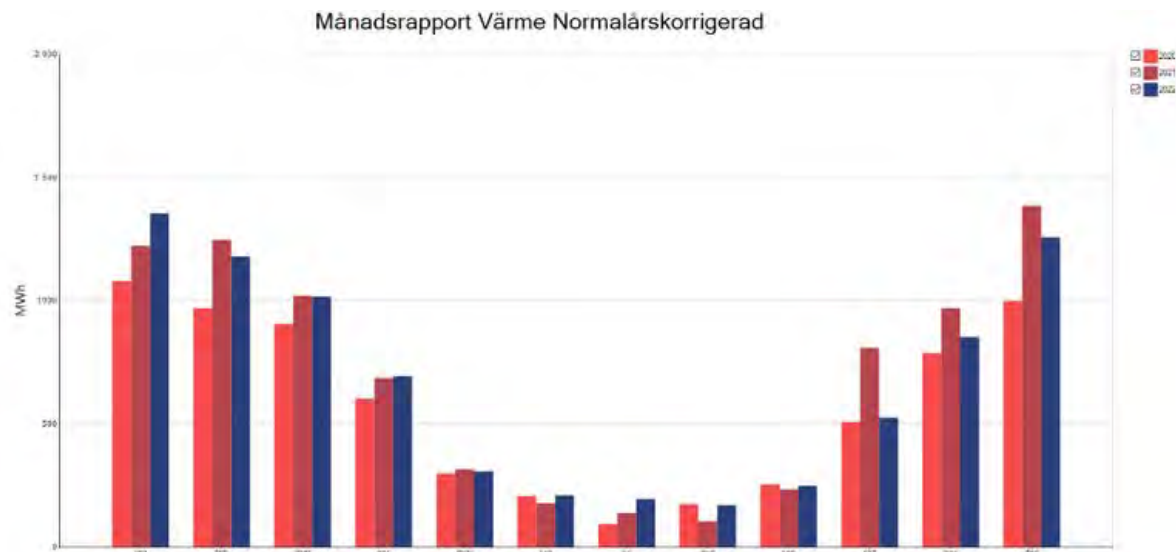
Vi byter löpande ut pumpar, armaturer, vitvaror o.s.v. som tekniskt och ekonomiskt gjort sitt. Störst energibesparingspotential finns avgjort i våra ventilationsanläggningar dessa moderniseras främst vid större projekt och under 2022 har vi planerat för etapp 3 – Kungsgatan 14.

I samband med modernisering krävs som regel även en kvalitetshöjning för att motsvara de krav som ställs för att möta dagens byggnorm som till viss del döljer effekten av besparingar.



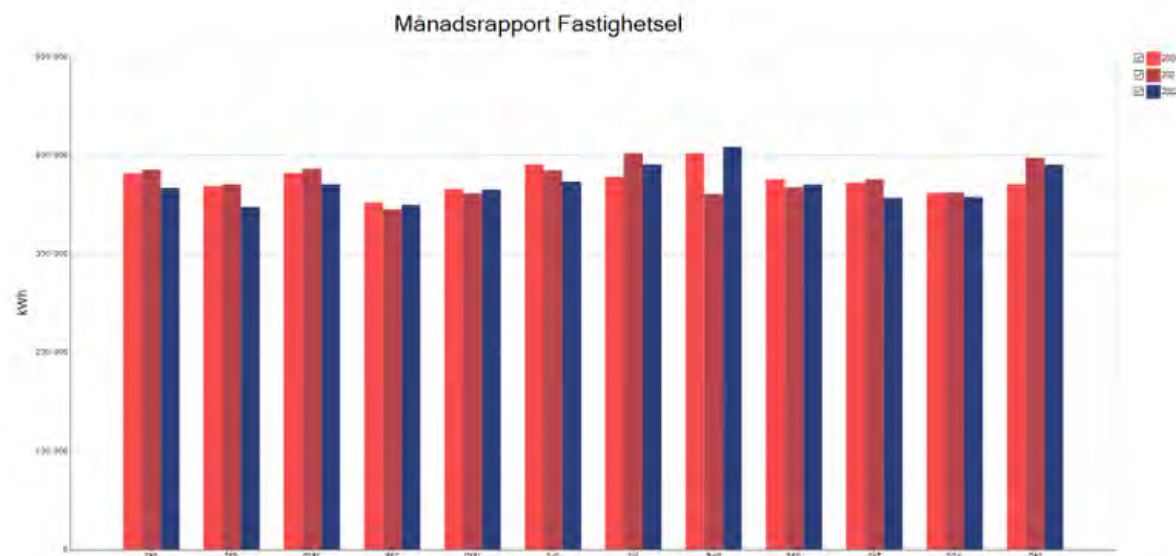
Årliga totalförbrukning

I vår årliga totalförbrukning är det svårt att se ett tydligt energiarbete, den "äts upp" av att vi växer och kräver mer energi. Utöver det finns en Covid-påverkan att ta med i analysen under perioden.



Total värmeförbrukning, 2020-2022

Värmeförbrukningen ökar och detta är för att vi växer.



Total elförbrukning, 2020-2022

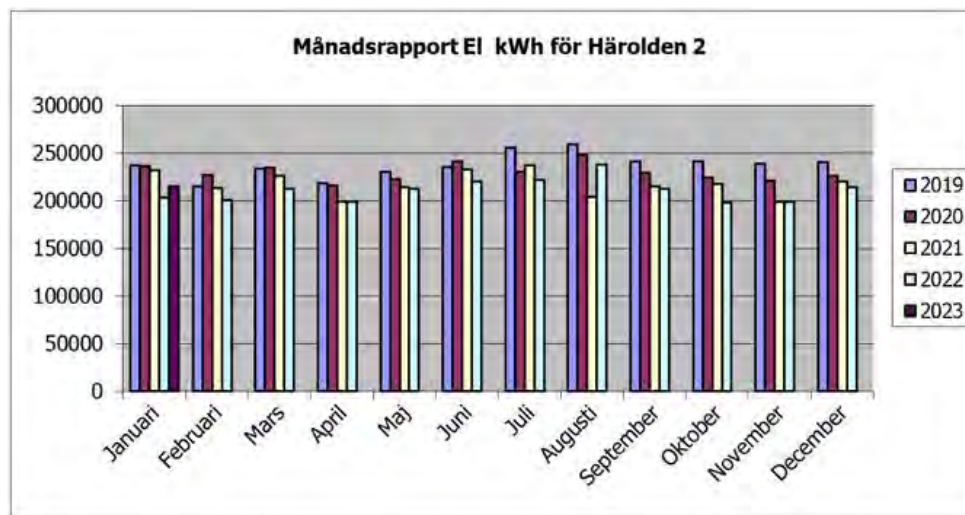
Effekten av energiarbetet visas tydligare i redovisning av särskilda projekt.

Exempelvis renoveringsprojektet
Enigheten 11/Östra Torggatan 15.

Se diagram:

*Månadsrapport Värme Normalårskorrigerad
MWh för Östra Torggatan 15*

Rot-renoveringen genomfördes under 2020-2021 och jämfört med 2019 är värmeförbrukningen nästan halverad trots att det gjorts en kvalitetshöjning.



Årlig elförbrukning tryckeriet/presshuset

	2019	2020	2021	2022
Januari	53,54	49,85	45,26	36,91
Februari	47,19	44,84	30,21	31,54
Mars	42,90	40,97	22,34	27,58
April	26,38	25,42	10,56	17,23
Maj	10,33	11,47	4,18	8,22
Juni	9,61	9,68	43,21	5,46
Juli	5,69	2,97		4,04
Augusti	9,92	6,49		4,65
September	14,57	11,26		6,27
Oktober	27,36	25,79	43,21	14,94
November	39,76	33,42	30,04	23,41
December	49,77	36,35	40,59	32,35
Summa År	337,03	298,51	226,40	212,60
Medelvärde	28,09	24,88	28,30	17,72
Årlig förbrukning jmf. 2019				54,96%

Månadsrapport Värme Normalårskorrigerad MWh för Östra Torggatan 15



NWT Direkt

NWT DISTRIBUTION AB

Postiljohan



Early
Bird



NWT Distribution AB

Samdistribution är vår väg framåt

NWT Distribution, med kortnamnet NWT Direkt, huvudsakliga sysselsättning är leveransmorgontidningar, tidskrifter, veckoblad, paket och spelmaterial till privatpersoner, företag, prenumeranter och återförsäljare inom hela vår geografi. Huvuddelen av dessa produkter distribueras i samdistribution.

NWT Direkt är verksamt inom det geografiska område NWT Media kommer ut med tidningar vilket är i Värmland, Norra Dalsland och större delen av Skaraborg.

Via vårt nätverk i Early Bird når vi nästan hela Sverige med paket.

NWT Direkt distribuerar många olika produkter samtidigt, vilket innebär, att om nya produkter tillkommer ger detta inte en ökad miljöbelastning utan istället ett mer effektivt utnyttjande.

Totalt har vi cirka 350 st medarbetare, och utöver detta en stor mängd vikarier och extra personal.

Miljöcertifierad ISO 14001



NWT Distribution är sedan januari 2021 miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vår verksamhet som är väldigt transportintensiv har en hög miljöbelastning och för oss är det självklart att då vara ISO certifierade för att kunna minska miljöpåverkan så mycket som möjligt. Vi ser det naturligt att alltid förebygga föroreningar och att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som företaget berörs av. Alla anställda skall arbeta med ständiga förbättringar, med fokus på att minska miljöpåverkan från våra transporter och miljöbelastande aktiviteter,

Miljöpolicy och certifikat finns publicerat på nwtdirekt.se



Investerar i fossilfria fordon

Långsiktigt mål

**Emissionsfria
år 2026**

NWT Distribution förfogar över ca 260 bilar, varav 40 st är elbilar. Dessutom används elmopeder, elcyklar och cyklar i distributionen.

NWT Direkt har, med vår stora transportapparat, en stor miljöpåverkan inom koncernen. Idag har vi huvudsakligen tre transportsätt: Spridningstransport med lastbil samt utdelning med bil eller cykel. Som ett ansvarstagande bolag med ett starkt engagemang för miljön har NWT Direkt ambitionen att ha helt emissionsfria transporter till utgången av 2026.

Detta ska ske genom omställning från fossila till emissionsfria fordon samt utbyte av bränsle till fossilfritt alternativ.

Vid utgången av 2022 beräknas cirka 10 % av våra biltransporter vara helt fossilfria och vi ser en stegvis ökning fram till utgången av 2026.

År	2023	2024	2025	2026
Andel fossilfritt	30 %	55 %	75 %	100 %

Med detta beslut tar NWT Direkt ett stort ansvar för vår miljöpåverkan och ambitionsnivån är mycket högre än de nationella krav som säger att växthusgasutsläppen från inrikes transporter ska minska med minst 70 % till 2030 jämfört med år 2010.

Vi räknar med en reinvestering av utdelningsfordon så att vi vid utgången av 2026 endast har elfordon i vår verksamhet.

Kundkrav

För att kunna erbjuda fossilfria transporter för våra kunder räcker det inte med den omställningstakt som beskrivs ovan.

Redan idag har kunder till Early Bird krav på fossilfria transporter i hela ledet och fler kunder förväntas ställa likande krav under 2023.

För att möta dessa nya kundkrav kommer vi succesivt att byta ut nuvarande bränsle mot HVO 100 med målet att samtliga spridningstransporter kör på förnyelsebart bränsle under senare delen av 2023.

Denna förändring innebär att andelen "gröna" hushåll i vår geografi går från 8 % till 56 % vilket ger oss marknadsfördelar mot våra konkurrenter.

Förbrukning

Totalt körde våra distributionsbilar 676 558 mil, varav 63 500 mil med elbil. Detta innebär knappt 10%.

Drivmedelsförbrukningen under 2022 var 434 158 liter, varav HVO ca 66 300 liter.

Total miljöbelastning från vår förbrukning av drivmedel var 1041 ton, vilket motsvarar 155 gram per körd kilometer.



Risker inom distribution

Under 2022 och framåt har vi börjat se trender som vi inom distributionsbranschen bör ta hänsyn till. Trenderna kommer från den omställning och kundbeteende som sker i vår omvärld.

E-handel / Läkemedelsverket

Med hänsyn till omvärldsläget och ökade kostnader för företag, hushåll och privatpersoner finns farhågor att e-handeln ska bromsa in rejält.

Detta i kombination med att läkemedelsverket har ett förslag om att begränsa möjligheten till leverans utan kvittens, även för varor som inte kräver recept.

En stor andel av NWT Direkts paketvolym är från dessa e-handlare

Snabbare omställning pga. kundkrav

Under 2022 gick företaget Lyko i försvar att endast leverera paket till kunder som kan få leverans på "gröna" adresser. Detta innebär att dessa ska levereras med fossilfri/ och eller emissionsfri leverans i hela kedjan från e-handlare till slutkund (via terminaler).

Om detta blir en trend i branschen har vi en stor utmaning för att bibehålla e-handelsvolymen.



Paket samdistribueras tillsammans med tidningen

Under 2022 har paketvolymerna inom Early Bird ökat kraftigt och under året har vi levererat 950 000 paket till kunder runtom i vårt upptagningsområde tillsammans med morgontidningen. Den kraftiga ökningen är till stor del konsumentdriven då det är en mycket uppskattad tjänst.

Tidningar och tidskrifter minskar i upplaga. Det är en trend som pågått under flera år och som ökat under 2022. Trots detta distribuerade NWT Direkt 25,3 miljoner försändelser under 2022.





Med den infrastruktur
NWT Direkt har
kan de sålda varorna
nå köparna på ett
**ekonomiskt och
miljömässigt
hållbart sätt.**

Som en direkt konsekvens av de kraftigt ökade paketvolymerna har vi under 2022 lagt ett stort fokus på våra lokaler. Dels för att få till en bra logistik men också för att bibehålla en god arbetsmiljö för våra medarbetare. Den nya terminalen i Karlstad togs i bruk i september.

Vi har också bytt lokaler i Karlskoga, Mariestad, Töreboda och Skövde av samma skäl. Dessa satsningar gör att vi står väl rustad för den fortsatta volymtillväxt som väntas.

I vår strävan att bibehålla en god arbetsmiljö genomförs projekt kring paketsortering med målet att underlätta sortering och hantering av paket i distributörsledet.

I samband med att vår nya terminal i Karlstad togs i bruk flyttade Postiljohan till NWT Direkts lokaler och blev en integrerad del av övrig distributionsverksamhet. Detta har också möjliggjort tätare samarbeten och betydande tillskott i den lokala budverksamheten. Under året har vi också startat upp lokal budverksamhet i Skövde.

Under senare delen av 2022 märker vi en betydande ökning av förfrågningar från kunder kring lokala utskick av reklam, samhällsinformation och kommunala utskick.

Satsning under 2023

För att möta ökade paketvolymerna samt möta våra egna högt ställda målsättningar på en emissionsfri verksamhet kommer vi att börja testa andra typer av elfordon under början av 2023.

Marknaden kring oadresserade försändelser är under omdaning och här ser NWT Direkt möjligheter att ta marknadsandelar genom att erbjuda ett kostnads- och miljömässigt alternativ till kunder i vår geografi.

Vi ser också möjligheter till tillväxt inom brev och budaffären.



Den nya terminalen i Karlstad som togs i bruk i september 2022



NWT
invest

NWT Invest

Nya Wermlands-Tidningen Invest AB (NWT Invest) är koncernens yngsta bolag som bolagiserades våren 2021. En möjlighet att satsa på nya verksamheter och ett aktivt sätt att föra NWT in i framtiden.

NWT Invest och Mediastiftelsen skall göra nytta för samhället, vilket är en del av ägardirektiven. 2026 ska NWT Invest vara en aktad och väletablerad aktör som investerare och bidra med skälig avkastning till koncernen, både finansiellt och genom ny kunskap.

Bolaget verkar för ett långsiktigt ägande, fokuserad satsning med en tydlig strategi. NWT Invest investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska områden och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

Investeringar

I bolagets portfölj finns fem bolag som verkar inom konsultverksamhet avseende företags organisation, investeringar och nätverkande inom bioekonomin, data & IT, datakonsultverksamhet och landtransport & stödtjänst.

Under 2022 har två av dessa investeringar gjorts och en tredje genomförde en nyemission där NWT Invest försvarade sina ägarandelar. De två nya bolagen in i portföljen heter Adlede och FastPark.

Adlede

Adlede är ett företag som sysslar med kontextuell annonsering, matchning av annons med innehåll och i förlängningen även till rätt målgrupp. Adledes självlärande programvara förstår inte bara text utan även bilder och video.

NWT Invest såg potential i grundarna och teamt samt att tekniken ligger rätt i förhållande med megatrender.



FastPark

FastPark verkar inom resursutnyttjande och erbjuder en digital plattform som sammanför personer som är i behov av en parkeringsplats med dem som har en egen plats de inte utnyttjar till fullo. Bolaget drivs av duktiga entreprenörer och är i sin uppstart.

NWT Invest tror att detta kommer bli en viktig spelare i framtiden då fler och fler städer ser över och minskar offentliga parkeringsplatser. Resursutnyttjning och samverkande kommer då ha en central roll.



