



Ägardirektiv 2023

NWT Gruppen

Bolag, tidningar och varumärken



Arvika Nyheter.

NWT MEDIA
RÖD
BAND



Dalslänningen

FILIPSTADS TIDNING

FRYKSDALS
BYGDEN

Götene Tidning



KARLSKOGA
TIDNING.
Kuriren

mt



NWT



SLA



NWT
fastighet

NWT Direkt
NWT DISTRIBUTION AB

POSTILJOHAN

NWT
invest

NWT
media

NWT
media
AS

NWT media
TRYCKERI

Våra värderingar

- NWT Gruppen AB ska vara en solid och självständig familjeägd koncern som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.
- Våra värdeord är framförallt; **Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro,** och **långsiktighet.**
- Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.
- Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.
- Våra företag ska präglas av jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet och vi ska vara förändringsbenägna och lösningsorienterade.
- Våra företag ska spela en betydelsefull roll för demokratin och yttrandefriheten.

Så vill vi vara som ägare

- Vi är goda samhällsmedborgare med ansvarskänsla och med omsorg för våra medarbetare, kunder, leverantörer och omvärld.
- Vi investerar kraftfullt, fokuserat och med kvalitet.
- Vi vårdar våra tillgångar och våra starka lokala varumärken.
- Vi för våra företag varsamt och aktivt in i framtiden.
- Vi visar genom Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för mediaforskning att långsiktigt hållbart ägande ger nytta till samhället.



Finansiella långsiktiga mål och utdelningsfilosofi

- Koncernen ska ha en robust balansräkning och vår soliditet ska inte understiga 70% (eget kapital i relation till koncernens balansomslutning)
- Medieverksamheten ska i normalfallet vara självfinansierad och med eget kapital. Belåning kan ske i fastighetsrörelsen, men koncernen ska alltid kunna lösa lån med tillgängliga likvida medel om så krävs.
- Det är av stor vikt att koncernen tjänar pengar för att säkerställa långsiktig förvaltning, utveckling, oberoende och avkastning.
- Verksamheten ska ge en skälig avkastning till ägarna och grundprincipen är att utdelning ska baseras på vinst från den operativa verksamheten. Utdelning ska diskuteras i ett ägarmöte i god tid före årsstämman.

Vi som arbetar i och med koncernen

- Vi vill ha kunniga medarbetare och strävar efter kontinuerlig kompetensutveckling.
- Våra styrelseledamöter ska ha hög kompetens som är anpassad efter företagens behov. Utvärdering av styrelsen och styrelsearbetet ska ske årsvis.
- Kompetens, lojalitet, ordning och reda är viktiga karaktärsdrag.



Ägarnas direktiv år 2023 till Styrelsen och Koncernledningen

- Vi fortsätter arbetet med att stärka medarbetare och ledare i sina respektive roller. Det är viktigt att våra företag är attraktiva arbetsgivare.
- Vårt hållbarhetsarbete ska intensifieras och utmynna i konkreta planer för att bli CO₂ neutrala.
- Vi ska vara kraftfulla i arbetet med att konsolidera den svenska mediemarknaden.
- NWT Media ska skapa en ekonomiskt hållbar digital affär, med ökat fokus på användarupplevelsen.
- Våra fastigheter ska utvecklas, förvaltas och hålla en hög standard. Gäller både inre och yttre miljö.
- Vi ska under 2023 upprätta heltäckande beredskaps och krisplaner för hela vår verksamhet.
- Vi ska göra en översyn av samtliga våra varumärken och styrelsen ska utarbeta ett förslag till varumärkesstrategi.



Mårten Hultström för Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för Medieforskning
Victoria Svanberg
Staffan Ander
Sofia Ander
Fredrik Ander
Carl Ander