

Hållbarhetsrapport 2023

NWT
media

NWT
fastighet

NWT Direkt
NWT DISTRIBUTION AB

NWT
invest

NWT Gruppen AB:s hållbarhetsrapport redovisar koncernens övergripande verksamhet och redovisar det arbete som koncernen bedriver avseende miljö, socialt ansvar, personal samt affärsetik och mänskliga rättigheter.

Hållbarhetsrapporten avser 2023 och omfattar NWT Gruppen AB:s samtliga helägda svenska dotterbolag. Rapporten utgör NWT Gruppen AB:s formella hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen.



Innehåll

FÖRORD	2
HIGHLIGHTS	5
OM OSS	6
Bolagsstyrning	8
Agenda 2030	11
Affärsetik	12
INFORMATIONSSÄKERHET	14
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL	15
SAMARBETEN / MEDLEMSKAP	20

NWT Media	22
Tryckeriet	29
NWT Fastigheter	34
NWT Distribution AB	41
NWT Invest AB	47



Sture Bergman
VD/CEO
NWT Gruppen



Victoria Svanberg
Vice ordförande och delägare
NWT Gruppen

”

Vårt ansvar är, och har alltid varit, att spegla och lyfta fram viktiga dagsaktuella frågor. Vi måste verkligen säkerställa att detta uppdrag kan genomföras även i besvärliga tider.

Förord

I den aktuella situationen där globala utmaningar som auktoritära strömningar, krig och klimatförändringar blir allt mer påtagliga, står NWT Gruppen inför viktiga beslut om hur man ska navigera och anpassa sin verksamhet.

Vi samtalade med Sture Bergman (VD/CEO NWT Gruppen) och Victoria Svanberg (Vice ordförande och delägare NWT Gruppen) för att få en överblick av händelserna och initiativen under året.

Vad betyder hållbar utveckling för NWT Gruppen?

Vår verksamhet vilar på pressfriheten. Den är vår historia och nuvarande uppdrag. De aktiviteter vi jobbar med handlar om att leverera journalistiska produkter som ger förutsättningar för en levande demokrati och bygga strukturer runt denna verksamhet så att den står emot påfrestningar av alla de slag.

Hållbarhet, som vi tolkar den, har funnits med vårt företag i generationer. Vi bygger, förvaltar och äger långsiktigt. Anslaget är evigheten men det innebär inte att strukturerna som levererar ska vara konserverade. Att utveckla våra verksamheter är nödvändigt för att stå pall för nya utmaningar. Detta gäller givetvis alla våra verksamhetsgrenar. Våra verksamheter ska bidra till ett hållbart samhälle.

På vilket sätt ingår hållbar utveckling i NWT Gruppens övergripande affärsstrategi?

En viktig grund för detta är ordning och reda, inte minst på den finansiella situationen. En fri press måste vila på självständighet och därför är vi sparsamma och försiktiga med risk. Vi har så mycket att vara rädda om och tar stort ansvar för detta.

Vi har sagt det tidigare i dessa sammanhang att vårt största bidrag till en hållbar samhällsutveckling är att vi framtidssäkrar kvalitativ lokaljournalistik för nuvarande och kommande generationer av värmlänningar, dalslänningar och skaraborgare.

Samtidigt jobbar vi också givetvis med att minska vårt klimatavtryck i vår verksamhet. Vi jobbar bland annat med energieffektiviseringar med hjälp av AI-styrd energioptimering, vi byter ut vår fordonsflotta enligt den plan vi har för att bli fossilfria i vår distribution och tryckeriet förnyade sitt svanenmärke.

Det vi har tagit till oss är också bredden av åtgärder som ryms inom begreppet hållbarhet eftersom styrka på många områden samtidigt bygger motståndskraft och framgångsrikt företag.

Fortsättning ➤



Kan du ge några exempel där arbetet växer fram och gör sig synlig?

Under 2023 kan vi visa på att vår digitaliseringsresa går enligt plan. Våra digitala läsare blir allt fler och framför allt blir de betydligt yngre. Detta känns oerhört viktigt. Inte minst i tider då vi kan läsa att ungdomars tro på demokratin minskar, enligt Ungdomsbarometern (Ungdomsbarometern 2023).

Andra områden är hur vi utvecklar ledarskapet och i allt större grad involverar personalen. Vi tar till oss nya arbetsmetoder och jobbar konsekvent med att öka delaktigheten och transparensen. Ett annat prioriterat område är personalens hälsa.



Vårt kommande arbete 2024 och framåt.

Under Folk och Försvars Rikskonferens den 7 januari 2024 uppmanade representanter från regeringen att *"alla måste gå hem och fundera på vad man kan bidra med!"*

Vad tänker ni kring detta?

Vårt ansvar är, och har alltid varit, att spegla och lyfta fram viktiga dagsaktuella frågor. Vi måste, som tidigare beskrivits, verkligen säkerställa att detta uppdrag kan genomföras även i besvärliga tider.

Och när vi skriver 2024 så står vi också inför ett viktigt EU-val som riskerar att utnyttjas av främmande makter. Här måste vi vara en del av den struktur som kan avslöja och synliggöra otillbörlig informationspåverkan och vilseledande information. Uppdraget är inte lätt men vi måste ta vår del av ansvaret.



Vårt största bidrag till en hållbar samhällsutveckling är att vi framtidssäkrar kvalitativ lokaljournalistik för nuvarande och kommande generationer av värmlänningar, dalslänningar och skaraborgare.

En aspekt av detta är de it-attacker som riktas mot oss och andra. Informationssäkerhet är därför ett högt prioriterat område för att minska vår sårbarhet. Här har vi investerat och fortsätter att investera i både teknik och kunskap.

Under åren har flera företag och institutioner i vår närhet drabbats av dataintrång och andra attacker. Detta måste vi göra vårt yttersta för att kunna stå emot.

Highlights



Hälsosatsning inom koncernen

I vår pulsmätning, medarbetarundersökning, har området *Hälsa* genomgående varit det område som har skattats lägst.

Under hösten 2023 tog man beslutet för koncernen att med start 2024 kliva in i en hälsosatsning, med bl.a. högre frisvårdsbidrag och ett samarbete med PhysAct.

Läs mer på sidan 17



Nytt steg mot jämställd rapportering

Efter en mätning **NWT Media** gjorde under 2023 kunde vi se en obalans i fråga om jämställdhet, etnicitet och ålder inom den journalistiska rapporteringen.

På grund av detta resultat tog man beslutet att sätta nya mål för 2024.

Läs mer på sidan 25



AI-styrd energioptimering

Inom **NWT Fastighet**, i ett samarbete med Siemens, testar vi AI-styrd energioptimering.

Här ser vi en positiv trend och tydliga besparingar på energiförbrukning i byggnaden.

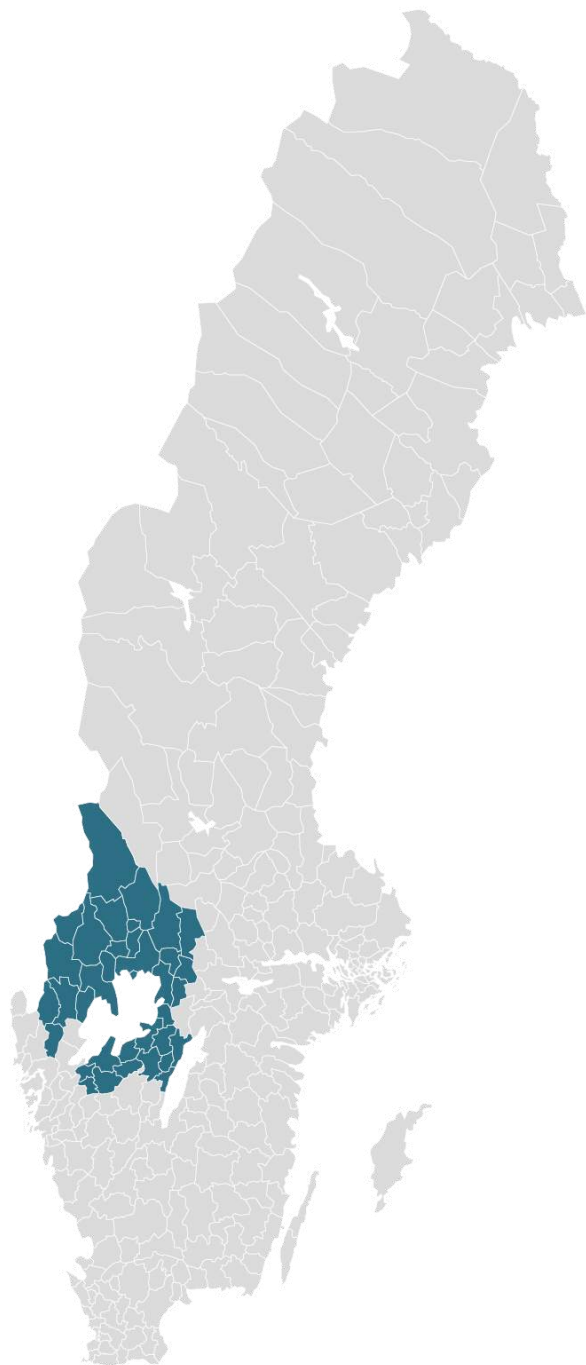
Läs mer på sidan 39



Tryckeriet: Förnyat svanenmärke

Som ett kvitto på att vi jobbar målmedvetet med miljöfrågorna för att minska klimatavtrycket från vårt tryckeri erhöll vi under 2023 en **förnyad miljömärkningslicens** fram till utgången av 2027.

Läs mer på sidan 31



Om oss

NWT Gruppen AB bedriver verksamhet inom flera dotterbolag:

NWT Distribution AB

NWT Distribution AB (NWT Direkt) är NWT Gruppens distributionsverksamhet. Bland annat distribueras koncernens printprodukter och via ägarskapet i Early Bird AB sker en växande distribution av paketprodukter.

NWT Fastigheter

NWT Fastigheter och dess dotterbolag Cityfastigheter i Karlstad AB, Stadslägenheter i Karlstad AB, NLT-Huset AB och Fastighets-Kuriren AB bedriver fastighetsförvaltning. Fastighetsrörelsens verksamhet omfattar uthyrning av lokaler till företag, samt hyresbostäder till privatpersoner. Koncernens egen verksamhet bedrivs till stor del i egna lokaler.

NWT Media AS

NWT Media AS utgör ett norskt dotterbolag som bedriver en omfattande finansförvaltning. Bolaget har ett betydande aktieinnehav i mediebolagen Schibsted ASA och Polaris Media ASA. NWT Gruppen AB är tillsammans med Polaris Media ASA även delägare i PNV Media AB med aktiemajoritet i Stampen Lokala Medier AB.

NWT Invest AB

NWT Invest AB är det yngsta bolaget inom koncernen. Bolaget investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska område och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

Fortsättning >

NWT Media

NWT Media är ett av Sveriges ledande mediehus som genom 17 varumärken, från 16 lokala mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg, levererar lokal journalistik via sajter, appar och printprodukter. Mediehuset är också en fullfjädrad mediebyrå som hjälper företag med medierådgivning, strategi och produktion av bl.a. annonser, filmer och kampanjer.

Redaktionellt arbete och försäljning bedrivs lokalt medan övriga delar av verksamheten utgår från huvudkontoret i Karlstad. T.ex. redigering, annonsproduktion, kundservice, teknisk utveckling, analys, IT, marknad och tryckeri.

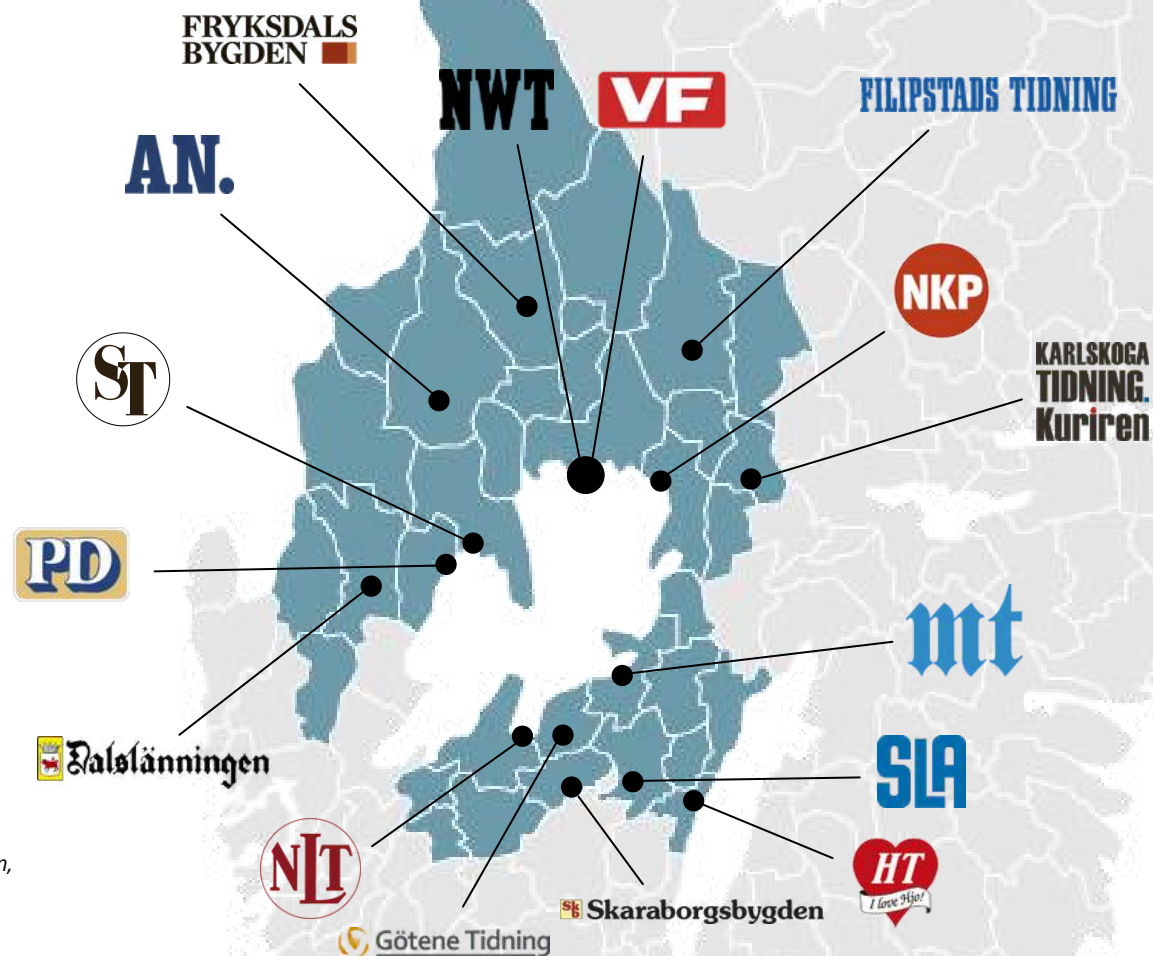
Dotterföretaget Värmlands Folkblad Drift AB ger ut tidningen Värmlands Folkblad.

Skaraborgsbygden AB ger ut tidningen Skaraborgsbygden.

Mediehus: Arvika Nyheter, Dalslänningen, Fryksdalsbygden, Filipstads-Tidning, Götene Tidning, Hjo Tidning, Karlskoga Tidning-Kuriren, Nya Kristinehamns-Posten, Mariestads-Tidningen, Nya Lidköpings-Tidningen, Nya Wermlands-Tidningen, Provinstidningen Dalsland, Skaraborgs Allehanda, Skaraborgsbygden, Säffle-Tidningen, Värmlands Folkblad

NWT Media bredband

NWT Media bredband grundades 2021 och är ett av de 17 varumärken som ingår i bolaget.



Kärnan i effektiv bolagsstyrning

I vår strävan efter hållbarhet och ansvarstagande är effektiv bolagsstyrning en grundläggande pelare i vårt arbete. Bolagsstyrningen omfattar de strukturer och processer som är etablerade för att leda och övervaka vår verksamhet, säkerställa transparens och främja en ansvarsfull företagskultur.

Centrala aktörer i denna process är vår styrelse och koncernledning, vars uppdrag är att balansera företagets mål med intressenternas förväntningar och samhällets krav.

Styrelsens uppdrag

Styrelsen är ansvarig för att sätta riktlinjer och strategier för hela företaget, utse och övervaka ledningen, granska och godkänna finansiella rapporter och budgetar samt se till att företaget följer tillämpliga lagar och regler.

Koncernledningens uppdrag

Under ledning av VD, ska koncernledningen genomföra de strategier och riktlinjer som styrelsen beslutat om, och leda den dagliga verksamheten mot uppsatta mål.

Tillsammans utgör styrelsen och koncernledningen en dynamisk kraft i att styra företaget mot långsiktig framgång och hållbarhet.

Genom deras ledarskap strävar vi efter att skapa värde för alla våra intressenter – anställda, kunder, samarbetspartner, och samhället i stort – samtidigt som vi bidrar till en mer hållbar framtid.

Styrelsen

Styrelsesledamöter

Mårten Hultström - **Ordf.**

Staffan Ander - **Vice ordf.** - Ägare

Victoria Svanberg - **Vice ordf.** - Ägare

Stefan Persson

Annette Björkman

Per Kristensson

Sofia Ander - Ägare

Suppleanter

Carl-Gustaf Carlsson

Carl Ander - Ägare

Fredrik Ander - Ägare

Medarbetarrepresentant

Frida Flodqvist

Jessica Södersten

Suppleanter

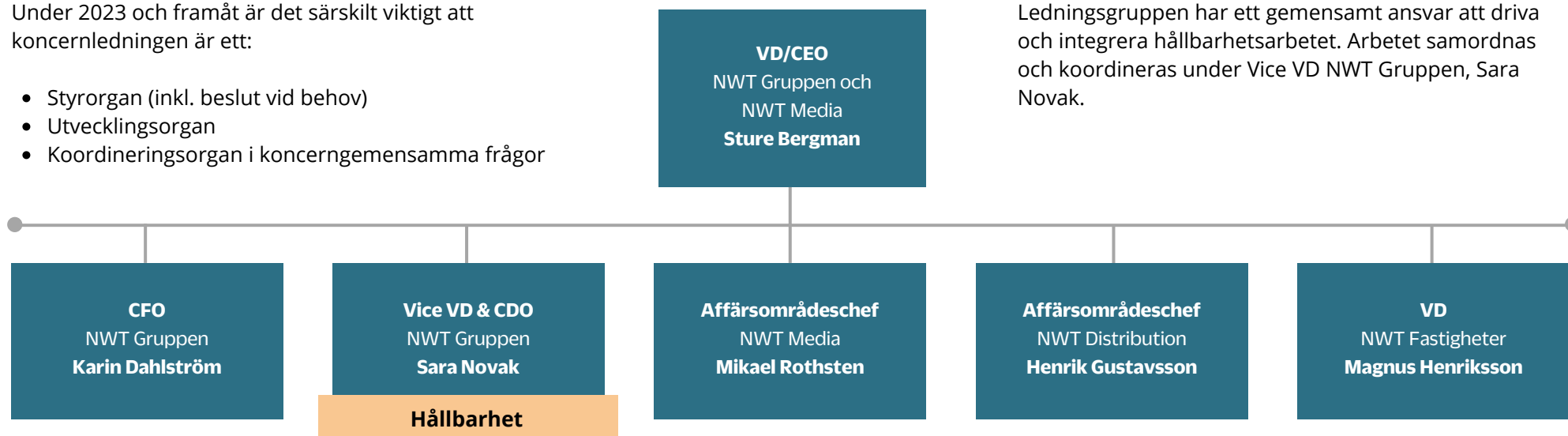
Christoffer Tuulik

Koncernledning för dom svenska bolagen

Hållbarhet

Under 2023 och framåt är det särskilt viktigt att koncernledningen är ett:

- Styrorgan (inkl. beslut vid behov)
- Utvecklingsorgan
- Koordineringsorgan i koncerngemensamma frågor



Ledningsgruppen har ett gemensamt ansvar att driva och integrera hållbarhetsarbetet. Arbetet samordnas och koordineras under Vice VD NWT Gruppen, Sara Novak.

Som **styrningsorgan** ska vi:

- Följa upp resultat och KPI:er gentemot affärsplanerna
- Vid behov besluta om omprioriteringar vs affärsplaner/budget.
- Ansvara för koncernövergripande kommunikation kring vår strategi

Som **utvecklingsorgan** ska vi:

- Ansvara för den strategiska inriktningen genom att blicka framåt, omvärldsspana och revidera affärsplaner och tillhörande proforma (långtidsprognos)
- Driva koncernövergripande utveckling inom kompetensutveckling och försörjning samt arbetsgivarvarumärket
- Ansvara för koncernövergripande kommunikation kring vår strategi

Som **koordineringsorgan** ska vi:

- Ta fram en gemensam varumärkesstrategi
- Koordinera hållbarhetsarbetet för koncernen
- Koordinera och ta beslut kring koncernens informationssäkerhet
- Koordinera koncernens internkommunikation

Våra värderingar

NWT Gruppen AB ska vara en **solid och självständig familjeägd koncern** som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.

Våra värdeord är framförallt Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro, och långsiktighet.

Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.

Våra företag ska spela en betydelsefull roll för **demokratin** och **yttrandefriheten**.

Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.

Våra företag ska präglas av **jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet** och vi ska vara **lösningsorienterade**.

Agenda 2030 är vår utgångspunkt

Vi har identifierat några av FNs globala mål som är mest relevanta för våra verksamheter och branscher, och vi arbetar aktivt med vårt bidrag till ett hållbart samhälle.

Men vi inser också att det finns mer vi kan göra, och att vi behöver se över och utveckla vår hållbarhetsstrategi ytterligare för att nå våra mål. Detta är något som har påbörjats under 2023 och vi kommer att aktivt arbeta med en dubbel väsentlighetsanalys under 2024.

Genom att fokusera på FNs globala mål och att samarbeta med andra aktörer kan vi göra skillnad och bidra till en mer hållbar framtid.

Vi är engagerade i att fortsätta arbetet för att uppnå dessa mål och att utveckla vår verksamhet på ett hållbart sätt.

Mål 8

Vi arbetar för att förbättra arbetsvillkoren inom vår verksamhet, samt bidra till lokal ekonomisk tillväxt genom samarbete med ett lokalt traineeprogram (se exempel på sidan 15-19 och 21).

Mål 16

Målet handlar om att främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling. Genom journalistiken arbetar vi dagligen för att främja demokratiska principer och rättsstatsprincipen (se exempel på sidan 20 och 23-28).

Mål 10 och 5

Vi arbetar för att skapa en arbetsplats som främjar jämlikhet och jämställdhet. Det är ett arbete som också är viktigt inom det journalistiska uppdraget för att spegla en sann och nyanserad bild av samhället (se exempel på sidan 16 och 25).

Mål 13

Inom tryckeriet och vår transportverksamhet tar vi extra stort ansvar att bekämpa klimatförändringar. Detta genom att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som våra företag berörs av (se exempel på sidan 30-33 och 42-44).

Mål 7

Vi arbetar aktivt med att granska våra utsläpp och utforskar nya energilösningar (se exempel på sidan 39 och 44).

Mål 11

Vår fastighetsverksamhet är med i lokala samarbeten för att skapa hållbar stadsutveckling (se exempel på sidan 20 och 37.)

Läs mer om varje mål på <https://www.globalamalen.se/>



Affärsetik & antikorruption

Leverantörprocess

För att anta en ny leverantör granskas leverantören utifrån produktkvalitet, leveranssäkerhet, pris m.m. Vi arbetar för att följa **god affärssed**, som innebär att följa de sedvänjor och praxis som utvecklats inom affärslivet, och opartiskhet genom dialog, kravställning och granskning av leverantören.

Vi tillämpar nolltolerans kring korruption och mutor och de risker vi ser är främst kopplade till upphandling och uthyrning. Inga fall av oegentligheter eller korruption har uppdragats under året.

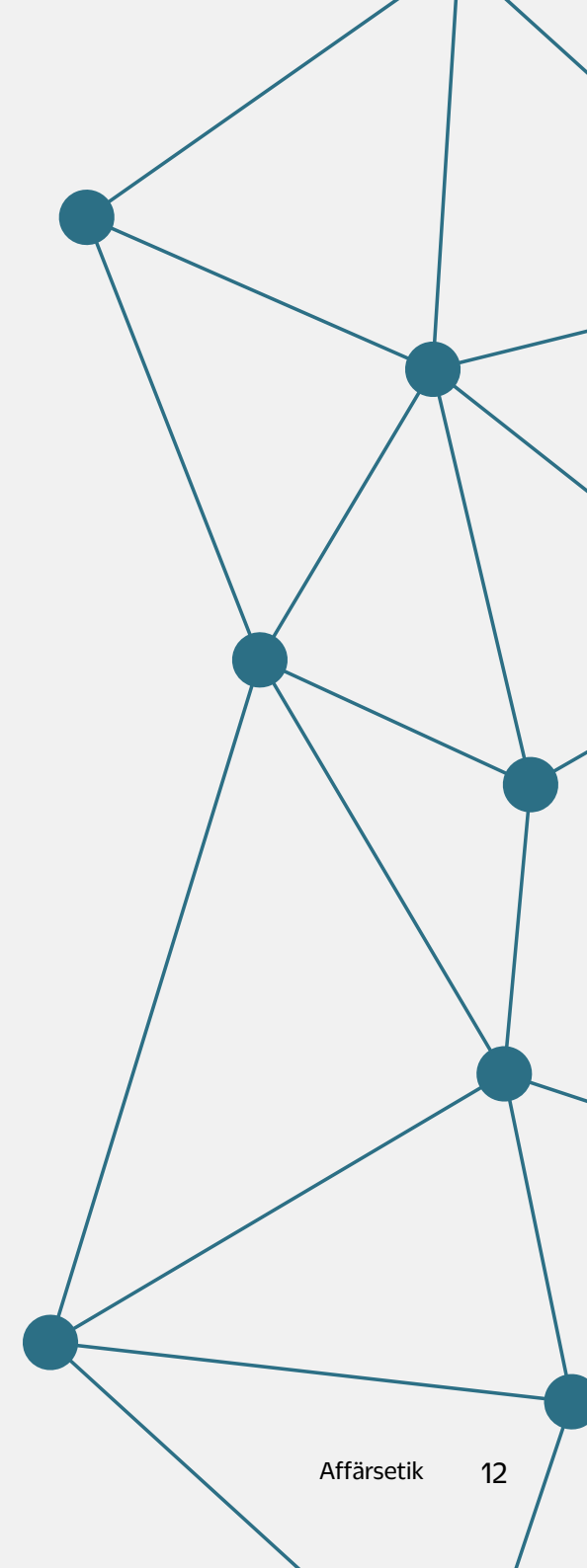
Koncernen använder i första hand lokala leverantörer. Detta ger oss kunskap om leverantören, arbetsförhållande samt miljöpåverkan.

Mänskliga rättigheter

Vi följer svensk och EU-lagstiftning och kommer inte att utföra några handlingar som kan bryta mot mänskliga rättigheter.

Som tidigare nämnt väljer vi alltid i första hand lokala leverantörer som kan garantera goda arbetsförhållanden i sin verksamhet. I de upphandlingar som sker är det en del av de krav som framförs löpande.

I de fall vi använder externa leverantörer diskuterar vi riskerna för att barnarbete förekommer, att arbetarna inte behandlas i enlighet med landets lagar samt hur stor miljöpåverkan är.



Visselblåsarsystem

Vi vill driva NWT Gruppen på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi är därför måna om att missförhållanden som berör företaget, och som allvarligt kan skada verksamheten eller våra anställda, uppmärksammas och åtgärdas så tidigt som möjligt.

Som ett led i detta arbete tillhandahåller vi en visselblåsarlösning med högsta sekretess där personer verksamma inom NWT Gruppen, och samtliga bolag inom koncernen, kan rapportera angelägna händelser eller förhållanden som strider mot lagstiftning eller som det kan finnas ett allmänintresse av att det kommer fram.

Alla anmälningar hanteras och handläggs av en extern part. Vi har valt att anlita **2Secure** som är en utomstående och oberoende aktör. De har lång erfarenhet, global kapacitet och samverkar med internationella aktörer när så behövs.

Policy om visselblåsning antogs 1 juli 2022 och information och länkning till 2Secure finns på alla våra bolags hemsidor:

www.nwtgruppen.se
www.nwtmedia.se
www.nwtfastighet.se
www.nwtdirekt.se



Under 2023 inkom: 3 visselblåsarärenden.

- I två ärenden lämnades svar från oss till anmälarna, som sedan inte ledde till några ytterliga åtgärder.
- I ett av fallen gjorde 2Secure bedömningen att det inte rörde sig om ett visselblåsarärende.

Under 2022 inkom: 0 visselblåsarärenden

Hur arbetar vi för att hantera den moderna hotbilden?

Under 2023 har framsteg gjorts inom bolagets arbete med säkerhet. Vi har särskilt fokuserat på **risk- och sårbarhetsanalyser** samt kontinuitetsplaner för all verksamhet.

Dels med tanke på den rådande omvärldssituationen, dels genom vår grundläggande övertygelse om att säkerhet och trygghet utgör centrala grundstenar i vår verksamhet.



Arbetet inleddes med att definiera omfattningen följt av framtagandet av en struktur för risk- och sårbarhetsanalyser. Vi har skapat en plattform som nu fungerar som en central resurs som stödjer och presenterar resultaten av vårt arbete kring riskhantering.

Den dedikerade plattformen möjliggör inte bara en strukturerad och transparent hantering av riskinformation utan ger också användbara verktyg för analys och rapportering.

ISO 27000-serien

Serien utgör en uppsättning internationella standarder som etablerar riktlinjer och bästa praxis för informationssäkerhetshantering.

Det var och är av avgörande vikt för oss att integrera dessa standarder i vårt arbete. Genom att göra detta kan vi säkerställa att våra strategier och processer för informationssäkerhet är förankrade och effektiva.

Eftersom riskhanteringsarbetet är en kontinuerlig process ser vi framför oss att nya riskvärderingar bör genomföras årligen eller oftare, beroende på den specifika riskens karaktär och förändringar i omgivande förhållanden.

Denna återkommande utvärdering och uppdatering möjliggör en proaktiv och anpassningsbar strategi för att säkerställa att vår organisation fortsätter att agera i enlighet med de mest aktuella riskerna och hoten.



Sociala förhållande, personal och risker

Koncernen bedriver ett aktivt arbetsmiljöarbete i samarbete med de fackliga organisationerna och företagshälsovården. Koncernen har en arbetsmiljöpolicy som behandlar frågor som ansvar, delegering, olika handlingsplaner m.m.

Handlingsplanerna berör sådana saker som arbetsskador, krishantering, sjukfrånvaro, introduktionsprogram för nyanställda, kränkande särbehandlingar m.m.

All personal erbjuds en omfattande hälsoundersökning vart tredje år via företagshälsovården.

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är central och NWT-koncernen arbetar aktivt för att förebygga olyckor och säkerställa en bra balans mellan arbete och privatliv.

Nytt intranät

I samband med införandet av ett nytt intranät har all information, som tidigare fanns i vår personalhandbok, nu blivit tillgänglig där. Detta är ett steg mot att göra relevant information mer tillgänglig för våra medarbetare.

Innehållet är till stor del riktad till alla medarbetare inom koncernen kring regler, riktlinjer och rutiner som berör det dagliga arbetet.

Policydokument

På koncernens intranät finns bland annat följande dokument för samtliga anställda att ta del av:

- Arbetsmiljöpolicy
- Trafiksäkerhetspolicy
- Policy mot kränkande särbehandlingar
- Policy för informationssäkerhet
- Policy för sociala medier
- Bilpolicy
- m.fl.

Uppdatering bilpolicy

Under året har en uppdatering av koncernens bilpolicy gjorts.

Förmånsvärdet för förmånsbilar har förändrats så att de fordon koncernen köper, leasar eller nyttjar ska vara lämpliga i fråga om miljökrav och ekonomi samt en bra och säker arbetsmiljö.

Bilmodeller med eldrift, enbart el eller laddhybrid, ska väljas i första hand.

Risker och skyddsronder

De personalrisker vi ser i medieverksamheten är i första hand kopplade till hot, hat och våld mot journalisterna. Vi har nolltolerans och polisanmäler allt sådant som kommer till vår kännedom. Det finns även risker i samband med resor.

Skyddsronder genomförs årligen tillsammans med skyddsombud. För dokumentation används Prevents checklistor för kontor och tillverkning (tryckeri).

Säkerhetsutrustning såsom skyddsskor, säkerhetsknivar och bärbar vinsch m.m. finns och genomgång av utrustning görs vid nyanställningar samt återkommande genomgångar för att bevaka riskmoment.

Under året har HLR-utbildningar skett via företagshälsovården på ett flertal orter.

Medarbetarundersökning

Koncernen använder sig av ett pulsmättningsverktyg, där varje medarbetare får åtta frågor en gång varannan vecka med frågor kopplade till olika områden som bl.a. berör medarbetares arbetsmiljö.

I undersökningen ges ett **engagemangindex** på det övergripande mätresultatet, vilket ger en tydlig indikation på välmående och engagemang. Skalan är från 1 till 5, där 5 är högsta resultatet.

Engagemangindex för hela organisationen, i medarbetarundersökningen, har ökat till 4,0 i jämförelse med februari 2023 som då var 3,9. Inom samtliga områden som mäts har 8 av 10 områden ökat, 2 områden ligger kvar på samma nivå som under 2023. Koncernen började med pulsmätning i oktober 2021 och engagemangindex i januari 2022 visade 3,7.

Personal

År	Könsfördelning	Åldersfördelning	
2023	42 % kvinnor 58 % män	<- 29 år	16 %
		30 - 49 år	46 %
		50 år ->	38 %
2022	40 % kvinnor 60 % män	<- 29 år	18 %
		30 - 49 år	45 %
		50 år ->	37 %
2021	39 % kvinnor 61 % män	<- 29 år	17 %
		30 - 49 år	43 %
		50 år ->	40 %
2020	38 % kvinnor 62 % män	<- 29 år	17 %
		30 - 49 år	41 %
		50 år ->	42 %

Engagemangindex

År	Resultat
Jan 2024	4,0
Feb 2023	3,9
Feb 2022	3,7





Hälsosatsning

Stressrelaterad ohälsa är ett stort problem och står för mer än 50% av alla sjukskrivningar.

I den föränderliga värld vi lever i idag finns det mycket som påverkar detta och som kan leda till en ökad stressrelaterad ohälsa på arbetsplatsen

I vår pulsmätning, medarbetarundersökning (se mer på sidan 16), har området *Hälsa* genomgående varit det område som har skattats lägst. Det är inte alarmerande lågt (3,6 av 5 möjliga) men är ändå ett område som vi tittar extra på.

I området tas frågor kring stress, motion, sömn och kost upp. På konferensdagarna 2023, i samband med diskussion kring hållbarhet, togs stress och välmående upp som en parameter i social hållbarhet (se mer på sidan 19).

Utifrån detta tog koncernen beslutet, under hösten 2023, att göra en s.k. Hälsosatsning med start 2024 som bl.a. innebär:

- Höjt friskvårdsbidrag
- Avtal med **PhysAct** som förebygger och behandlar stressrelaterad ohälsa med hjälp av fysioterapeut.

- Föreläsningar inom stress, sömn, motion och kost kommer att ges till alla anställda.
- Teckna avtal med en aktör som innebär att medarbetarna kan leasa en cykel genom bruttolöneavdrag.
- Planerar föreläsningar inom psykisk ohälsa och missbruk för chefer.
- Alla chefer ska arbeta mot uppställda mål kring sjukfrånvaro. Vi sätter mål utifrån SCB's sjukfrånvarostatistik från näringslivet.



Chefsdagen

I januari 2023 träffades koncernens alla chefer under en dag i Karlstad. Agendan för dagen var att diskutera och ta fram koncernens gemensamma ledarskaps principer.

Syftet med dagen var att lära känna varandra, förstå varandras utmaningar i vårt eget ledarskap och inse att vi har många likheter - trots att vi arbetar inom olika avdelningar och branscher. Tillsammans, i gott samarbete, kan vi skapa en hållbar ledarstil inom hela koncernen.

Dessa principer har vi fortsatt att arbeta med och i grupper med chefer och arbetsledare inom koncernen:

- Skapa riktning och leda förändring
- Främja utveckling och bygga ansvarstagande för resultat
- Agera med självinsikt och medvetenhet
- Coacha team och individ
- Våga pröva, dela och lära.



NWT Gruppens koncerndagar 2023

Koncerndagarna för 2023 genomfördes i Kristinehamn under två dagar i september. Dagarna delade upp koncernens fastanställda i två större grupper för att sprida ut resurserna, speciellt för våra redaktioner.

Årets tema var **Medarbetarskap** och innehöll berättelser från medarbetare från olika verksamheter inom begreppet förändring kopplat till våra affärsplaner. Medarbetarna tog upp sådant som både gått bra och mindre bra och hur de arbetat med det.

Medarbetarna fick även jobba med business case inom områden **hållbarhet** och **bundling**.

Syftet var att tänka gränsöverskridande och att vi är beroende av varandra oavsett bolagstillhörighet.

Många uppslag kom in och vi har fortsatt arbeta med materialet tillsammans med medarbetare som visat intresse. Utfallet av det arbetet diskuteras i koncernledningsgruppen.

Som avslutning på dagen hade vi en föreläsare som pratade utifrån temat "Så skapar vi fortsatt framgång tillsammans".

I utvärderingen gavs ett betyg på koncerndagen som helhet, 4 av 5.



Samarbeten för en starkare morgondag

För att kunna bidra till en hållbar utveckling lokalt, nationellt och globalt behöver vi hjälpas åt. Genom nätverken vet vi också att vi kan dela kunskap mellan varandra. Här är några exempel på gemensamma initiativ och samarbeten som vi är engagerade i.

SVERIGE

Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse

Även internationellt

Genom Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse för mediaforskning bidrar NWT Media till att främja vetenskaplig undervisning och forskning inom mediaområdet. Stiftelsen värnar om en fri press och ett fritt meningsutbyte.

NWT Media har bland annat ett nära samarbete med Karlstads Universitet, Högskolan i Skövde och Handelshögskolan i Riga.

Svenskt Näringsliv

Medieföretagen, Almega

Vi strävar efter ett starkt och hållbart företagsklimat. Som medlemsföretag inom Svenskt Näringsliv (Medieföretagen Almega) är vi med i arbetet och får verktygen för att förbättra förutsättningarna att bidra till ett mer företagsamt Sverige.

TU - Medier i Sverige

(Svenska Tidningsutgivareföreningen)

TU – Medier i Sverige (Tidningsutgivarna) är mediehusens branschorganisation. De försvarar den svenska tryck- och yttrandefriheten och påverkar politiker och allmänhet i frågor som är av avgörande betydelse för mediebranschen – och därmed för vår demokrati (TU). Som medlemsföretag inom TU får vi rådgivning och experthjälp inom medierättsliga och medieetiska frågor - så att vi kan genomföra vårt journalistiska uppdrag med de bästa byggstenarna.

EarlyBird AB

Early Bird har idag två affärsben. Olika pakettjänster med en mycket stark tillväxt samt printprodukter till hushåll och återförsäljare. Detta affärsben följer utvecklingen inom print i Sverige.

Genom egna varumärket Early Bird finns möjligheter att distribuera paket både lokalt och nationellt. Huvuddelen av de svenska tidningsdistributionsföretagen samäger Early Bird AB, vilket ger synergier i befintlig infrastruktur, både vid nationella transporter och "sista milen" leveranser.

Fastighetsägarna

Fastighetsägarna är en branschorganisation som arbetar för en hållbar och fungerande fastighetsmarknad. Uppdraget är att förbättra villkoren för fastighetsföretagandet i landet, så att bostads- och lokalmarknaden kan utvecklas.

Som medlemsföretag samverkar vi med andra samhällsbyggare och genom branschorganisationen för att utveckla miljöer som ska möta framtidens krav. Vi representerar såväl i kretsstyrelse som i regionstyrelsen, lokalt och regionalt.

INTERNATIONELLT

WAN- IFRA

Genom medlemskapet i WAN-IFRA, the World Association of News Publicers, är vi med och bidrar till uppdraget att skydda och stärka journalisters och mediers rättigheter för att driva fri och oberoende journalistik, runt om i världen.

News Media Europe

News Media Europe (NME) är rösten för den europeiska medieindustrin. Med vårt medlemskap står vi tillsammans med i arbetet för att främja fri och oberoende journalistik - både i print och digitalt.



Higher ambition program

Vi har under flera år samarbetat och varit värdföretag i **traineeprogrammet** Higher Ambition, med målsättning att få universitetsutbildad arbetskraft att stanna i Värmland, främja lokal ekonomisk tillväxt och erbjuda unga vuxna en kickstart i sin karriär.

Sedan 2018 har vi välkomnat traineer inom olika yrkesområden: marknad, analys, teknisk utveckling, management och IT.

Förutom den anställning de får inom NWT Gruppen ingår en ledarutbildning för att få byggstenarna till att utvecklas inom framtida chefs- eller specialistroller.

Trainee-tjänsten är en tillsvidareanställning med provanställning på 6 månader. Syftet är att rekryteringen ska leda till fortsatt utveckling och karriär inom koncernen.

Hittills har koncernen tagit in **17 traineer**. Inom traineekullarna har vi haft **12 kvinnor** och **5 män**. Idag har **14 av 17** fortsatt göra karriär inom koncernen där **2 av 14** är i chefstjänst.

I bild har vi våra nuvarande traineer som kickade igång sin resa hos oss under hösten 2023.

Från vänster: Fredrik Olsson (Junior dataanalytiker), Rebecca Andersson (Junior UX-designer) och Alma Axelsson (Junior IT-projektledare)





NWT

media



NWT Media AB

På pressfrihetens dag den 3 maj 2023 fick våra läsare en påminnelse om hur viktigt det fria ordet är för en fungerade demokrati. Det var en svart förstasida med texten "Håll käften" som mötte våra papperstidningsläsare den morgonen. Det var en viktig påminnelse om att tryck- och yttrandefrihet långt ifrån är någon självklarhet runt om i världen.

Det blev också en påminnelse om att det fria ordet är en förutsättning för politisk demokrati. Kan inte du som medborgare fritt ge uttryck för dina åsikter eller bilda opinion i viktiga samhällsfrågor blir den politiska demokratin inte reell.

I Sverige firade vi år 2021 att vi haft politisk demokrati i 100 år. Men redan 2016 högtidlighöll vi att den första svenska tryckfrihetsförordningen fyllde 250 år. Tryckfriheten är alltså mycket äldre och bar också fram de samhällsförändringar som slutligen ledda till beslutet om full och lika rösträtt för kvinnor och män 1921.

I vår vision för medieverksamhet kopplar vi tydligt ihop vårt dagliga journalistiska arbete med vårt demokratiska uppdrag.

Så här uttrycks det i affärsplanen för medieverksamheten:

Vår berättelse handlar om det lokala. Om den lokala journalistiken och den lokala affären. Runt om i Värmland, Dalsland och Skaraborg.

När andra i vår bransch har centraliserat eller till och med lagt ner titlar har vi behållit och utvecklat våra varumärken.

Vi har vårdat det lokala utgivarskapet, den lokala journalistiken och den lokala närvaron.

Vi vet att vi spelar en viktig roll i våra orter och för demokratin. Vi är kittet som bidrar till stabila samhällen, informerade medborgare och ett starkt näringsliv.

Nu är utmaningen att ta våra lokala varumärken in i framtiden.

Det är viktigt att vi lyckas. För att kommande generationer också ska få tillgång till lokal kvalitetsjournalistik och för att våra samhällen ska fortsätta att utvecklas och stå starka.

Vår berättelse handlar om det lokala – nu och i framtiden!

Och när detta ska kondenseras till en vision för vår medieverksamhet skriver vi så här:

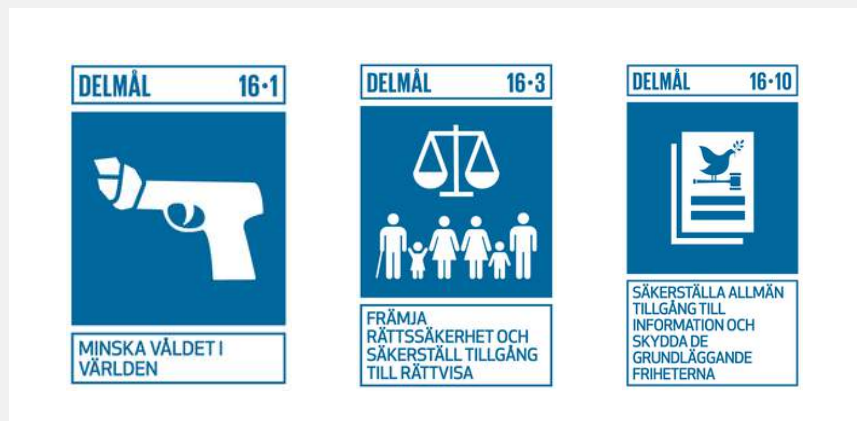


Vi ska värna om demokrati och det fria ordet genom journalistik som engagerar, överraskar och upplyser.

Den visionen genomsyrar vår verksamhet och ligger till grund för våra strategier, handlingsplaner och målsättningar. Det tar sig på olika sätt uttryck i vårt dagliga arbete.

Här kommer några exempel: Att granska makten och syna politiska beslut i sömmarna, att arbeta med att nå nya och yngre läsargrupper och att sträva efter en rapportering som har balans när det gäller kön, ålder och etnicitet.





Frågorna som är en del av FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, är självklart viktiga och ett företag som NWT Media måste jobba för en hållbar framtid och aktivt bidra till att minska vårt klimatavtryck. Det kan handla om att använda fler elbilar i distributionen av tidningar eller att minska energiförbrukningen i våra lokaler.

Vårt viktigaste och mest väsentliga uppdrag, genom journalistiken, är mål 16 som handlar om fredliga och inkluderande samhällen, rättvisa och stabila institutioner, frihet från korruption och våld. Alla människor ska vara lika inför lagen och man ska kunna utkräva ansvar av politiker och beslutsfattande. Självklarheter? Inte i hela världen och kanske inte heller alltid i Sverige.

För att uppnå det här målet är en fri press en förutsättning. Fria medier säkerställer att invånarna får oberoende och tillförlitlig information och möjlighet till debatt och fritt utbyte av åsikter.

Men en fri journalistik har också en viktig roll som granskare och avslöjare av orättvisor, korruption och maktmissbruk. Det kan gälla alla sektorer i samhället: politik, den offentliga verksamheten, företag och rättsväsendet.

En granskade journalistik håller också makthavarna ansvariga. Det gäller så klart nationellt, men också lokalt.

Mål 16 handlar om vårt kärnuppdrag som journalister inom fria och oberoende medier.

Varje dag utför NWT Medias journalister det uppdraget runt om på våra 16 mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg.



Aktiviteter som främjar demokrati

Att främja demokrati är vårt kärnuppdrag och genomsyrar det vardagliga journalistiska arbetet. Under året kan vi kartlägga några aktiviteter som sticker ut.



Nytt steg mot jämställd rapportering

NWT Medias verkar för demokrati och det fria ordet och för att vara en trovärdig och relevant aktör behöver vi att spegla samhället som det faktiskt ser ut.

Att NWT Media ska sträva efter att kvinnor och män ska få lika mycket utrymme i våra produkter står inskrivet i våra strategier. **Under 2023** har vi implementerat ett nytt verktyg som gör det möjligt att mäta andelen kvinnor och män som nämns i våra artiklar.

Reportrarna kan se i realtid hur jämställd artikeln de har skrivit är innan de publicerar och får även individuell statistik skickad till sig varje vecka som visar hur många kvinnor respektive män som nämnts i deras artiklar. Det går också att se hur redaktionen ligger till som helhet och jämföra olika kategorier.

Sedan vi började mäta i maj 2023 är fördelningen:

- 34 procent kvinnor och 66 procent män. *Siffrorna är baserade på 35519 artiklar från samtliga titlar.*

Under 2024 är målet

- Att nå 50 procent kvinnor i rapporteringen, alla titlar har fått i uppdrag att ta fram en plan för hur de ska lyckas med det.

Under 2023 uppdaterades NWT Medias strategier inför kommande år med att vi också ska sträva efter mångfald i våra produkter när det kommer till ålder och etnicitet.





Forts.

Aktiviteter som främjar demokrati

Håll käften! – en kampanj om vikten av det fria ordet.

En svart förstasida med texten "Håll käften"
Det möttes NWT Medias prenumeranter av
på pressfrihetens dag 3 maj 2023.

Den något ovanliga och till synes lite
ohövlige förstasidan var en del av en
kampanj där NWT Media ville
uppmärksamma pressfrihetens dag och
tacka sina prenumeranter för att de stödjer
det fria ordet.

Budskapets följdes av den här texten:

*I många länder är yttrandefriheten satt under
hot och journalister tystas genom tvivelaktiga
rättegångar. Därför är det viktigare än
någonsin att stå upp för demokrati och fri
granskande journalistik.*

*Idag är det Pressfrihetens dag. Vad är det i
morgon? Fri, oberoende press är verkligen
ingen självklarhet om vi tittar ut över världen
idag.*

*Den ideella organisationen Reportrar utan
gränsen presenterar varje år ett
pressfrihetsindex som publiceras på
Pressfrihetens dag som är idag. Historiskt
brukar de nordiska länderna ligga i topp,
men det är inget vi kan ta för givet. I många
länder klassas situationen för pressfriheten
som mycket allvarlig, så hur agerar vi här på
hemmaplan i Värmland för att bevara det fria
ordet?*

*Vi fortsätter skriva, berätta och rapportera. Vi
fortsätter granska makten och eventuella
missförhållanden. Vi fortsätter ställa frågor,
lyssna och värdera. Det är demokratin värd.
Det är du värd och därför tänker vi inte vara
tysta.*



Kampanjen var en satsning för nästan
alla våra titlar i Värmland, Skaraborg och
Dalsland och gjordes både digitalt och i
dagstidningen.

Konceptet togs fram tillsammans med
Ord & Bild Reklambyrå och fick
uppmärksamhet både i branschpress
och lokalmedia.



Digital tillgänglighet inom NWT Media

Bakgrund och omvärldsanalys

NWT Media har de senaste åren satsat alltmer på att få fler digitala prenumeranter där webbplatsen och appar står i centrum. Alla människor har dock inte samma förutsättningar för att ta del av internet.

1 av 6 av den globala befolkningen uppskattas leva med en signifikant funktionsnedsättning. (Myndigheten för Digital Förvaltning 2023).

Det är här som tillgänglighet kommer in i bilden. Syftet med digital tillgänglighet är att människor med olika funktionsvariationer ska få bättre förutsättningar för att använda webbplatsen.

Lagkrav på att webbplatser ska vara tillgängliga har sedan 2018 berört offentliga aktörer (Sveriges Riksdag 2023, Lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service). 2025, träder en ny lag i kraft som riktar sig mot privat sektor och innebär att även vissa produkter och tjänster måste uppfylla krav på tillgänglighet. Dessa lagar finns för att skapa ett mer inkluderande samhälle.

Vi som verksamhet berörs inte direkt av den kommande lagen, men genom omvärldsbevakning så är de flesta inom området överens om att det är en tidsfråga innan fler verksamheter kommer beröras.



Tillgänglighet är ett av våra fokus för våra webbplatser för att göra det möjligt för att fler människor, oberoende av funktionshinder, ska kunna ta del av den lokala journalistiken.

2023: Nylanserade sajter och tillgänglighet

Med lanseringen av våra **nya nyhetssajter** under **2023** så har tillgänglighet blivit ett allt större fokus. Från start har man tagit hänsyn till tillgänglighet för hur våra webbplatser är tekniskt byggda och designade.

Efter lanseringen av de nya webbplatserna och under året som gått har vi fortsatt gjort olika uppdateringar på våra webbplatser för att öka tillgängligheten när vi upptäcker brister eller utvecklar nya funktioner.

Exempelvis förbättringar för skärmläsare, enklare navigering med tangentbord.

Internt inom utvecklingsteamet arbetar vi med omvärldsbevakning att öka kunskapen kring tillgänglighet och lyfter frågan i våra utvecklingsprojekt för att bilda en förståelse och empati för hur användare med olika funktionsvariation använder våra webbplatser på olika sätt.

Tillgänglighet är ett av våra fokus för våra webbplatser för att göra det möjligt för att fler människor, oberoende av funktionshinder, ska kunna ta del av den lokala journalistiken.

Fortsatt arbete

Framåt så tittar vi på för att öka transparensen om vårt tillgänglighetsarbete mot våra användare.

Detta ska vi göra genom att tillgängliggöra informationen på våra webbplatser, och skapa en kontaktväg för de användare som vill lämna synpunkter om tillgängligheten.





Ett tryckeri i världsklass

1996 var vår tryckpress en av de modernaste av sitt slag. Tekniken har gått framåt och högre krav ställs på oss som jobbar inom produktionen, vilket medfört att vi gjort stora investeringar i tryckeriverksamheten.



Bakgrund

2021 påbörjades ett omfattande projekt avseende utbyte av styrsystemet av vår tryckpress. Vi byter ut all gammal elektronik och ersätter den med ny modern teknik.

2022 avslutades projektet vilket kommer medföra snabbare responstider, ny kameraövervakning med automatisk färgställning som gör att vi kan minska våra förbrukningsvaror så som papper och färg. All gammal elektronik är utbytt ersätter den med ny modern teknik.

Detta kommer göra oss **mer produktions effektiva** och **minska vårt avtryck** i form av makulerade tidningar vilket är inställnings tidningar som ej går ut till kund (waste)

Vi fortsätter ställa krav mot våra leverantörer gällande miljövänligare alternativ.

I december månad 2022 tog vi in 5 papperstidningar av Stampen Media för att utnyttja den kapacitet som vårt tryckeri erbjuder.

Det är ett bra tillfälle för både medarbetare och maskiner att visa att vi är ett tryckeri i världsklass.



Svanenlicens

Under våren 2020 blev NWT-koncernen och tryckeriet för första gången tilldelad nordisk miljömärkningslicens för produktgruppen: 041 Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter.

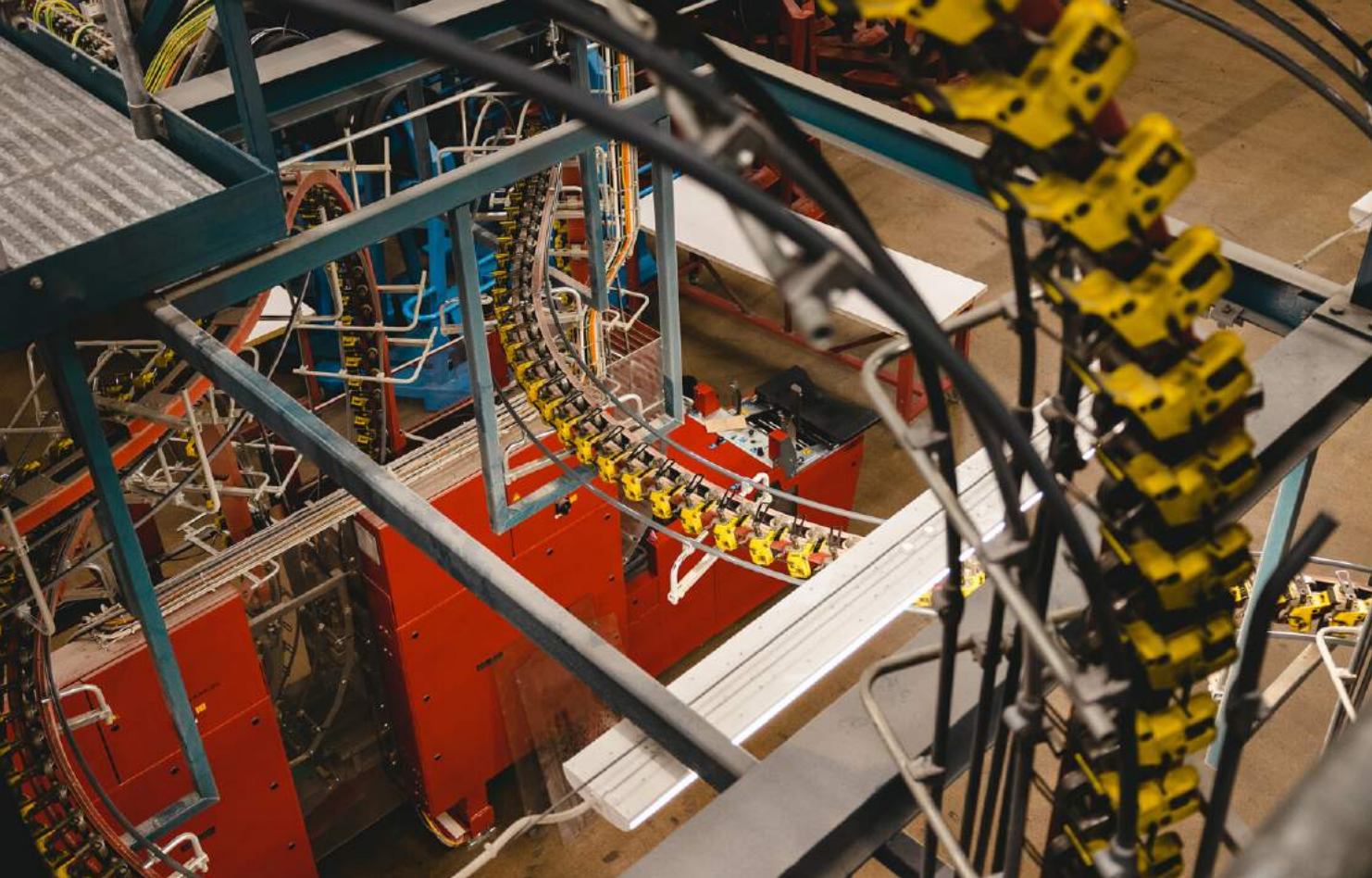
Ett Svanenmärkt tryckeri har ett helhetsperspektiv på sin miljöpåverkan. Det handlar om att utnyttja resurserna på bästa möjliga sätt och ersätta förorenande och hälsoskadliga kemikalier med bättre alternativ (Svanen 2021).

Svanenmärkningen innebär att vi i möjligaste mån ska gå ifrån eventuella farliga kemikalier som kan orsaka påverkan på miljön enligt de riktlinjer som Svanen satt ut. Detta innebär att vi måste använda oss av miljömärkta produkter enligt Svanens rekommendationer, så som papper, färg, fuktvatten.

Som ett kvitto på att vi jobbar målmedvetet med miljöfrågorna för att minska klimatavtrycket från vårt tryckeri erhöll vi **under 2023 en förnyad miljömärkningslicens fram till utgången av 2027.**

Ett kraftfullt bevis på en hållbar verksamhet.





Tryckeriet 2023

Under 2023 har vi **utökat vår produktion** genom att introducera nya produkter.

De produkter som tillkommit har främst varit **dubbelproduktioner**, vilket har påverkat makulatsiffrorna och gjort vårt mål på **600 exemplar per uppstart** svårt att uppnå.

Eftersom kvaliteten är viktig har detta inneburit att vi har fått **högre makulatur** på grund av den dubbla hastigheten i maskinen för vissa av de externa produkterna som vi har införlivat i produktionen.

Målet för startmakulatur (600 exemplar) kommer att kvarstå inför **2024**.

Produktion

Uppstarter

Vi har ökat antalet uppstarter från **3000 till 3836** (en ökning med **27,9%**) jämfört med föregående år. Detta har resulterat i en ökning av startmakulaturen från **750 exemplar till 798 exemplar per uppstart**.

Volymer

Volymerna har också ökat, från **29 010 332 producerade tidningar (2022)** till **34 655 761 producerade tidningar (2023)** (en volymökning med **19%**)

Makulaturen

Makulaturen har landat på **3 114 121 exemplar (9,04%) för 2023**, jämfört med **2 437 869 exemplar (8,16%) för 2022** (en ökning med **667 128 exemplar** på grund av uppstarter och växling av makulatur)

Ordbok

Makulaturen - ett begrepp inom den grafiska branschen och syftar på kasserade trycksaker eller avfallspapper. Det är det papper som inte uppfyller kvalitetskraven och därför inte används för den slutliga produkten

Investering i reproavdelningen gav resultat

I samband med den utökade produktionen under **2023** färdigställdes även reproavdelningen.

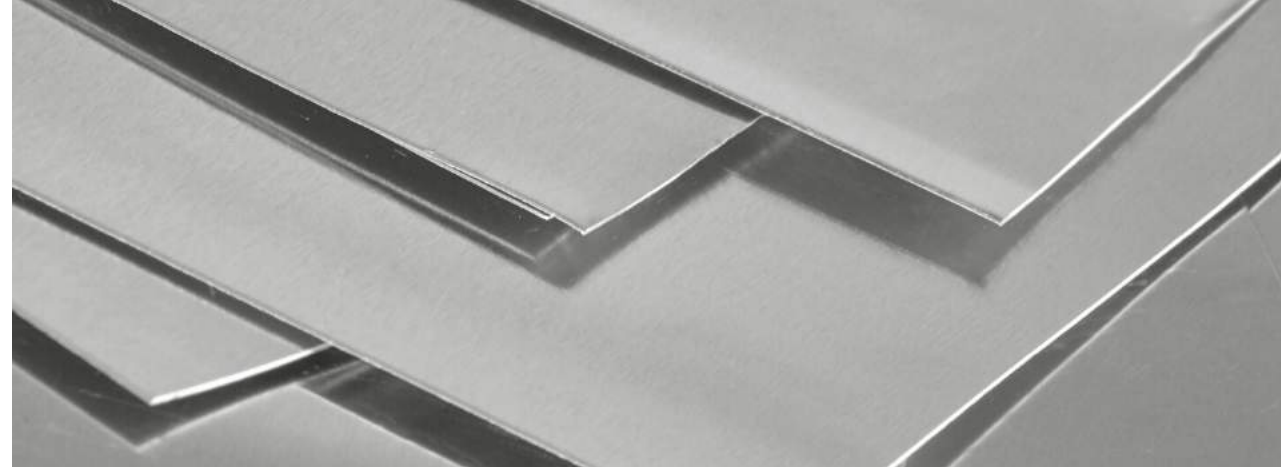
Vi har sett en ökad produktion med **27,3%** (plåt) på grund av de nya titlarna som tillkom under **2022/2023**.

Investeringen i reproavdelningen under **2022** inkluderade även inköp av nya framkallare för att minska avfallet vid framkallningen i produktionslinan.

Under **2023** har vi **minskat kemikalieanvändningen** på reproavdelningen med **59,9%** jämfört med föregående år, vilket är både bra för miljön och plånboken.

Ordbok

Reproavdelningen - är en avdelning inom den grafiska branschen som ansvarar för kopiering, tryckning, och framställning av trycksaker.



Återvinning	2023	2022	2021	2020
Aluminium plåt (1)	51 440 kg	40 420 kg	36 960 kg	42 560 kg
Järn & Metall	0 kg	290 kg	1 080 kg	1 090 kg
Tidningspapper (2)	454 380 kg	416 498 kg	494 000 kg	509 163 kg
Övrig avfall (3)	9 656 kg	11 519 kg	10 952 kg	21 801 kg
Framkallare	6 866 kg	17 107 kg	18 583 kg	18 373 kg
Fuktvatten/vatten (4)	25 540 kg	11 640 kg	31 360 kg	6 724 kg

(1) Ökad produktion därav mer återvinning av aluminium plåt.

(2) 836 mer uppstarter 2023 / 5 697 615 exemplar mer producerade tidningar därav mer makulatur (798 i snitt per uppstart). Ökad makulatur pga. dubbelproduktion av produkter.

(3) Träavfall, Sekretesspapper, toner, el avfall, olja, sträckfilm.

(4) Hämtning av spill skedde i Januari vilket är 2022 års avfall / 6320kg (2022-17 960kg / 2023-19 220kg) därav diff ink ökad produktion. 2021 och 2023 är nog det som är närmast sanningen med anledning av nytt fuktsystem i pressen 2022.

Återvinning sker av allt som inte förbrukas i produktionen.

Ansaret för detta finns hos tryckerichefen. Detta gäller papper, makulatur, aluminium m.m.

Som exempel kan nämnas att under 2023 lämnades följande till återvinning från koncernen.

Samlingspunkter för återvinning finns i alla fastigheter och omfattar både hyresgäster och den egna verksamheten.

An aerial photograph of a city during autumn. The foreground features a large, modern, curved building with a white facade and extensive glass windows. To its left is a smaller, older building with a flat roof. In the background, a river flows through the city, with a bridge crossing it. The surrounding area is filled with trees displaying vibrant autumn colors of yellow, orange, and red. Other residential buildings are visible in the distance under a clear sky.

NWT
fastighet

NWT Fastigheter AB

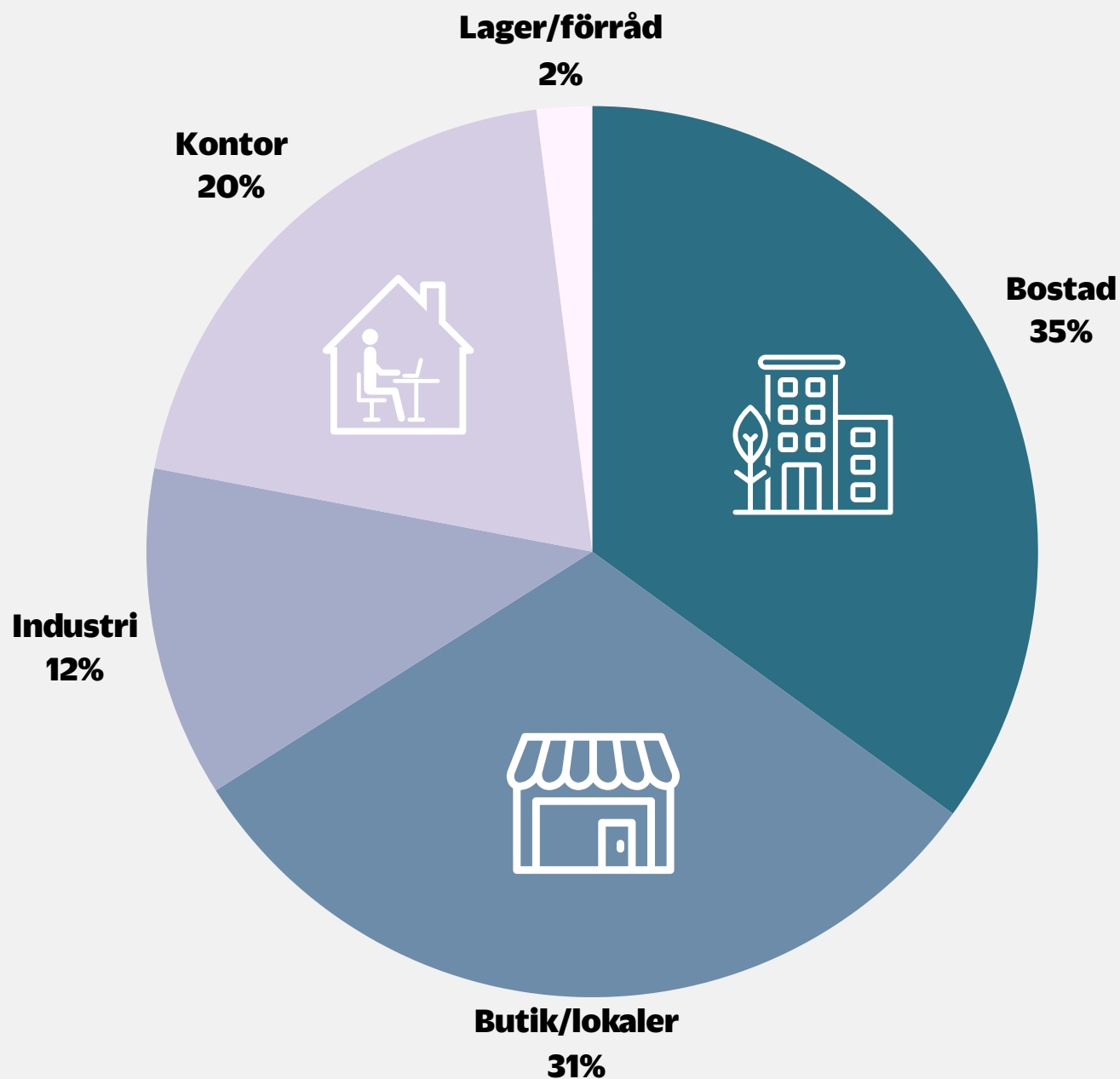
Investerar och satsar långsiktigt

Kärnan i att skapa långsiktighet i våra fastigheter är vårt hållbarhetsarbete med Agenda 2030 som utgångspunkt.

NWT Fastigheter äger och förvaltar ca 70 000 kvm. Våra fastigheter ligger i attraktiva lägen och beståndet fördelar sig mellan kommersiella lokaler, kontor och bostäder.

Huvudsakligen finns våra fastigheter i Karlstad men vi finns även i Säffle, Arvika, Kristinehamn, Mariestad och Lidköping.

Under 2023 har inga nya objekt förvärvats eller tillträtts men en rad moderniseringar har genomförts eller påbörjats inte minst vår stora satsning på arbetsmiljö på huvudkontoret som skall stå klart maj/juni 2024.



Affärsidé

Genom lokal närvaro och effektiv fastighetsförvaltning arbetar vi tillsammans med våra hyresgäster för att utveckla platsen, bostaden och lokalen.

Vi verkar för långsiktig värdetillväxt och positiv hållbar samhällsutveckling i attraktiva lägen.

Investeringar och målbild

Vi investerar långsiktigt och livscykelanalyser är viktiga delar av beslutsunderlaget. Marknaden har svängt rejält och ett omtag med tillväxtstrategin och affärsplan var given.

Vi har arbetat fram en ekonomisk plan fram till 2028 där vi lyft fram de egenutvecklade projekten som vi i någon mening själva styr över men valt att inte spekulera i eventuella ytterligare affärer utan värderar dessa löpande.

Tematiskt arbetar vi med flera områden varav hållbarhet är ett av de kärnvärden vi samlar oss kring. Agenda 2030 är vägledande i vårt arbete.

3-5 års plan

- **100% Fossilbränslefritt**
Vi har idag inga egna fastigheter med direktverkande el och samtliga enheter är anslutna till fjärrvärme. Det co2-avtrycket vi lämnar härrör sig till elförbrukning, vi har ett fast elpris som löper fram till och med 2024.
- **10% egen elproduktion**
Vi har **nått halvvägs** och **året 2023 adderade ytterligare 250 kvm solceller** inom kvarteret Lagercentralen 2/Tullholmsviken, (se diagram över producerad solel sida 38).
- **1500 Mkr i fastighetsvärde**
Värdering **2023** 1 492 Mkr
- **Minskad energiförbrukning med 10% -**
Sammantaget har vi **1,6%** lägre elförbrukning och **23%** högre värmeförbrukning **2023** än **2019**. Under samma period har volymtillväxten varit ca **30%** varav i huvudsak bostäder.
Målet bedöms som uppfyllt.
- **Miljöcertifierad verksamhet**
Arbetet har **under 2023** varit förberedande med digitalisering av fastighetsdokumentation m.m. men ingen certifiering har genomförts. Detta är ett strategiskt mål som än så länge inte tydligt efterfrågats av våra kunder, men vi tror detta kan bli avgörande i en framtid.

Utmaningar och risker

I vårt äldre fastighetsbestånd föreligger miljörisker främst vad gäller asbest. I samförstånd med arbetsmiljöverket finns rutiner för att hantera risken kring asbest.

Löpande inför större renoveringar görs en miljöinventering för att undvika att exponeras av ämnen under projekten. Vår tekniska skuld, särskilt inom ventilationsanläggningar som är otidsenliga, utgör en viss risk för haveri och oplanerade arbeten.

Folksamhuset planeras för ombyggnation och tillbyggnad och förberedande arbetet har bekräftat omfattande inslag av asbest och saneringsplan är påbörjad.





Social hållbarhet

NWT Fastigheter deltar aktivt i samhällsutveckling genom medlemskap i Fastighetsägarna och i centrumutvecklingsbolag.

NWT Fastigheter representerar i den arbetsgruppen som har till uppgift att i samverkan lägga fram förslag på strategisk utveckling av Karlstads stadskärna för att verka för visionen *“Sveriges mest öppna stadskärna”*.

Ekologisk hållbarhet

NWT Fastigheter definierar energiarbetet i fyra områden:

1. Driftoptimering
2. Effektiva energisystem
3. Energiförsörjning
4. Brukarrelaterad energipåverkan

Avfall från uthyrningsverksamheten vägs eller mäts inte men vi har många återvinningsfraktioner i våra miljörum vilket uppmuntrar och gör det enklare för våra hyresgäster.

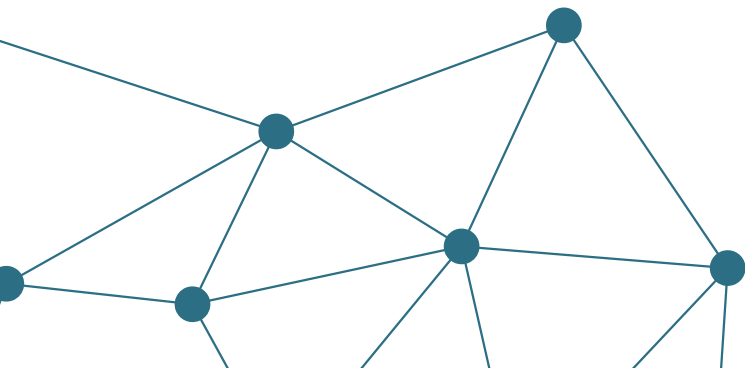
Fortsatt arbete

Förändringar i lagrummet med början 2024 och en genomförande tid fram till 2026 påverkar lite då endast ett miljörum inte uppfyller kraven 2026.

Ekonomisk hållbarhet

NWT Fastigheter arbetar för att inte använda mer energi än nödvändigt men vår sektor är en storförbrukare som kräver köpt energi.

Vi deltar i prisdialogen som har som mål att i samverkan säkerställa fjärrvärmepriser mellan parterna på en monopol liknande marknad. El-handelsavtal upphandlas i konkurrens och vårt gällande avtal sträcker sig 2024 ut.



Energianvändning

NWT Fastigheter ansvarar för att energikartläggning genomförs och för att föreslå åtgärder för att minska energiförbrukningen i koncernen. **2023** genomfördes 2 djupare analyser av Gripen 11 och Presshuset enligt plan. En mindre del av åtgärdsförslagen i analysen har åtgärdats men den större delen läggs med i planeringen.

Energikartläggning sker övergripande och fördjupat, senast 2021 rapporterade NWT Fastigheter enligt lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag (se diagram 1).

Ny rapportering sker under 2024.

Energiförsörjning

NWT Fastigheter är 100 % anslutna till fjärrvärme och köper el via fast ramavtal med Öresundskraft. Leverantörernas energimix medför ett CO₂-avtryck.

Vi har tagit vår andra solcellsanläggning i bruk och förväntas **producera totalt ca 110 000 kWh** solen under **2024**.

2023 producerade vi **ca 85 000kWh** solen (se diagram 2).

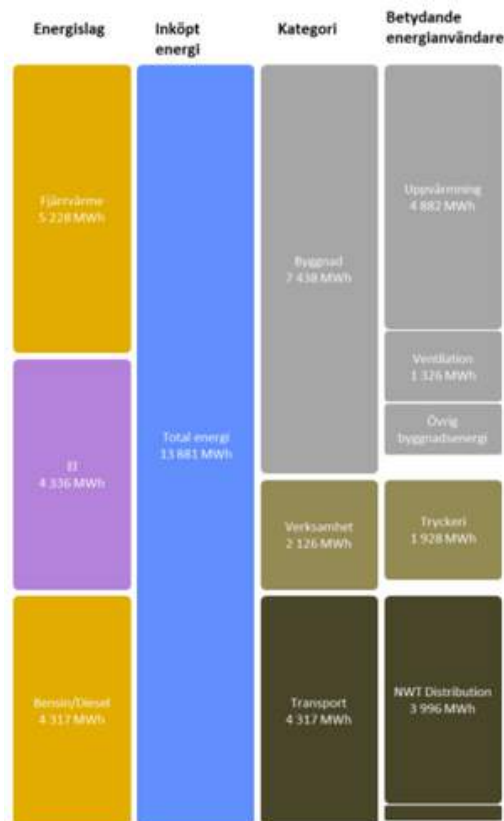


Diagram 1 - Övergripande energianvändning

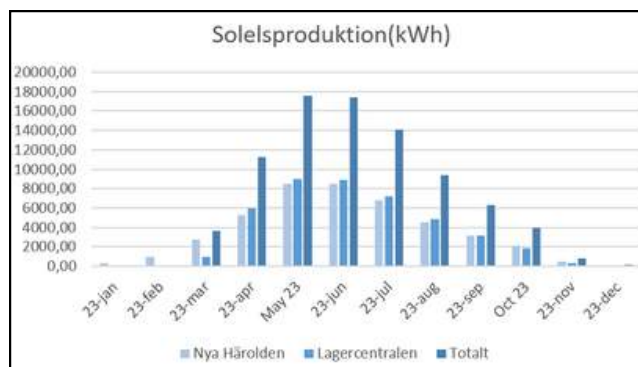


Diagram 2- Solelsproduktion

Driftoptimering

NWT Fastigheter arbetar systematiskt med att optimera driftförutsättningarna för våra fastigheter för att använda rätt mängd energi. Från och med **2022** förs statistik på all energiförbrukning med hjälp av Vitec energi. Vi har vissa tekniska och personella utmaningar med uppföljningen som förväntas lösas under **2024**.

Statistikuppföljningen är avgörande för oss för att löpande få kontroll över våra anläggningar genom säsongsvariationer. För fastigheten Enigheten 12 där en renovering genomförts testar vi **AI-optimering** i samarbete med Siemens. **Läs mer på sidan: 39**

Systemeffektivisering

Vi byter löpande ut pumpar, armaturer, vitvaror o.s.v. som tekniskt och ekonomiskt gjort sitt. Störst energibesparingspotential finns avgjort i våra ventilationsanläggningar dessa moderniseras främst vid större projekt och under **2022** har vi planerat för etapp 3 - Kungsgatan 14.

I samband med modernisering krävs som regel även en kvalitetshöjning för att motsvara de krav som ställs för att möta dagens byggnorm som till viss del döljer effekten av besparingar.

AI-styrd energioptimering

AI-styrd energioptimering är en teknik som kombinerar artificiell intelligens (AI), maskininlärning och väderprognoser för att effektivisera energianvändningen i byggnader.

Så här fungerar det:

- **Datainsamling och inlärning:**
 - Man samlar in data från byggnadens system, inklusive temperatur, luftfuktighet och energiförbrukning.
 - En AI-algoritm tränas med denna data för att förstå byggnadens beteende över tid
- **Väderprognoser och proaktiv styrning:**
 - Man använder väderprognoser för att förutse hur vädret påverkar inomhustemperaturen.
 - AI justerar energitillförseln baserat på väderförhållandena.
- **Optimering och besparingar:**
 - AI analyserar kontinuerligt data och optimerar värmesystemet.
 - Resultatet är jämnare temperatur och minskad energiförbrukning.
- **Framtida potential:**
 - AI har enorm potential att minska energianvändningen i samhället.
 - Anpassad energianvändning gör byggnader mer hållbara och kostnadseffektiva .

Samarbete med Siemens

I ett samarbete med Siemens har vi testat denna teknik på Enigheten 12.

Efter ett års insamling och inlärning börjar vi få ett utfall. Utgångsläget är en ny- och energieffektiv anläggning där vi med AI:s hjälp reglerar komfort och energiförbrukning i byggnaden.

Vi ser **tydliga besparingar** efter värmesäsongen, en besparing med **6,4%**.

Ytterligare analys och inlärning krävs för elförbrukningen innan vi kan dra några slutsatser, däremot ser vi en **positiv trend** sista 3 månaderna på 2023 (Se diagram 3).

Komfortkylsystem

Komfortkylsystem är ett samlingsnamn för olika sätt att kyla ned en lokal så att den håller en bekväm temperatur för människors komfort.

Elförbrukningen ökar också på grund av att komfortkylsystemet utökat med det dubbla.

Kunden ställer idag krav på att våra lokaler har komfortkyla. Vi ser även teoretiskt att komfortkraven innehålls med ökad stabilitet men har inget reellt sätt att följa upp kundens upplevelse mer än felanmälan, vilket inte påvisar något. Systemen kan bli mer nödvändiga i framtiden på grund av klimatförändringarna, som leder till högre temperaturer och värmeböljor.

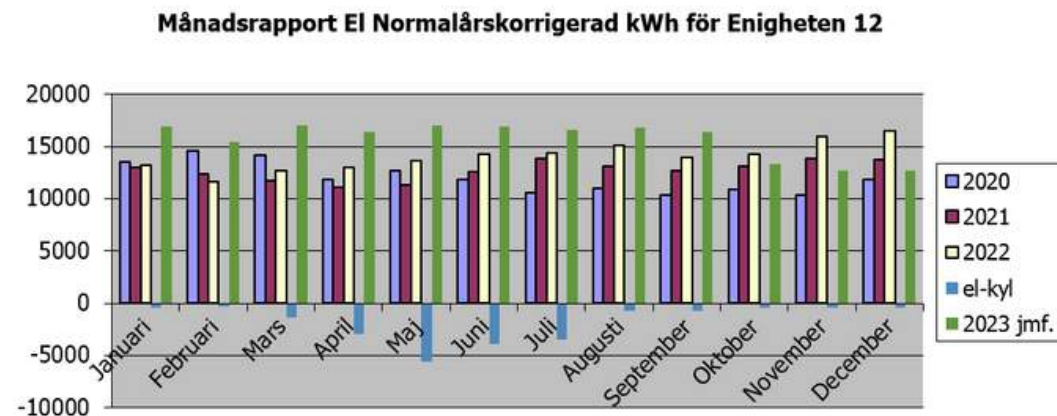


Diagram 3- Elförbrukning för Enigheten 12 där NWT Fastighet tillsammans med Siemens testar vilken effekt en AI-styrd anläggning kan få på totalförbrukning och komfort. Fastigheten är uppdaterad och renoverad till dagens standard och nytt basår/jmf-år är 2023.



Årliga totalförbrukning

I vår årliga totalförbrukning är det svårt att se ett tydligt energiarbete, den "äts upp" av att vi växer och kräver mer energi.

Vi har ca 30% mer uppvärmda lokaler och bostäder idag i jämförelse med 2019 och den totala värmeförbrukningen har växt med 23% vilket då indikerar en minskad förbrukning om ca 7%.

Månadsrapport Värme Normalårskorrigerad MWh för Energiuppföljning

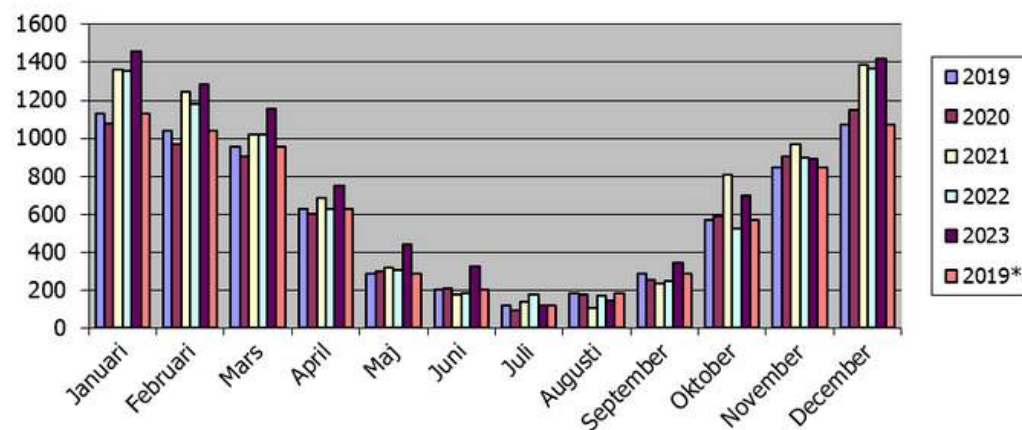


Diagram 4 -
Över total
värmeförbrukning
fördelat per månad.
Basår eller
jämförelse år för
uppsatta mål 2019.



NWT Direkt

NWT DISTRIBUTION AB

Postiljohan



Early
Bird



NWT Distribution AB

Samdistribution är vår väg framåt

NWT Distribution, med kortnamnet NWT Direkt, huvudsakliga sysselsättning är leverans av morgontidningar, tidskrifter, veckoblad, reklam, samhällsinformation, paket och spelmaterial till privatpersoner, företag, prenumeranter och återförsäljare inom hela vår geografi.

Huvuddelen av dessa produkter distribueras i samdistribution.

NWT Direkt är verksamt inom det geografiska område där NWT Media äger tidningar vilket är Värmland, Norra Dalsland och större delen av Skaraborg.

Via vårt nätverk i Early Bird når vi nästan hela Sverige med paket.

NWT Direkt distribuerar flera olika produkter samtidigt, vilket innebär, att om nya produkter tillkommer ger detta inte en ökad miljöbelastning utan istället ett mer effektivt utnyttjande av befintlig produktionsapparat.

Totalt har vi cirka 350 st medarbetare, och utöver detta en stor mängd vikarier och extra personal.

Miljöcertifierad ISO 14001



NWT Direkt är sedan januari 2021 miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Vår verksamhet som är väldigt transportintensiv har en hög miljöbelastning och för oss är det självklart att då vara ISO certifierade för att kunna minska miljöpåverkan så mycket som möjligt. Vi ser det naturligt att alltid förebygga föroreningar och att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som företaget berörs av. Alla anställda skall arbeta med ständiga förbättringar, med fokus på att minska miljöpåverkan från våra transporter och miljöbelastande aktiviteter,

Miljöpolicy och certifikat finns publicerat på nwtdirekt.se

Investera i fossilfria fordon

NWT Direkt förfogar över ca **260 bilar**, varav **50 st är elbilar**. Dessutom används paxster, elmopeder, elcyklar och cyklar i distributionen.

NWT Direkt har, med vår stora transportapparat, en stor miljöpåverkan inom koncernen. Idag har vi huvudsakligen tre transportsätt: Spridningstransport med lastbil samt utdelning med bil eller cykel. Som ett ansvarstagande bolag med ett starkt engagemang för miljön har NWT Direkt ambitionen att ha **helt emissionsfria transporter till utgången av 2026**.

Detta ska ske genom omställning från fossila till emissionsfria fordon samt utbyte av bränsle till fossilfritt alternativ.

Vid **utgången av 2023** beräknas cirka **27%** (el och HVO100) av våra biltransporter vara helt fossilfria och vi ser en stegvis ökning fram till utgången av 2026.

Med detta beslut tar NWT Direkt ett stort ansvar för vår miljöpåverkan och ambitionsnivån är mycket högre än de nationella krav som säger att växthusgasutsläppen från inrikes transporter ska minska med minst 70 % till 2030 jämfört med år 2010.

Vi räknar med en reinvestering av utdelningsfordon så att vi vid utgången av 2026 endast har elfordon i vår verksamhet.



Långsiktigt mål: Emissionsfria 2026

År	2023	2024	2025	2026
Andel fossilfritt	30 %	55 %	75 %	100 %



Kundkrav

För att kunna erbjuda fossilfria transporter för våra kunder räcker det inte med den omställningstakt som beskrivs tidigare.

För att möta dessa nya kundkrav har samtliga spridningstransporter gått över till **förnyelsebart bränsle** under **2023**.

Denna förändring innebär att andelen "gröna" hushåll i vår geografi ökat från **8 %** till **56 %** vilket ger oss marknadsfördelar mot våra konkurrenter.

Förbrukning

Körda mil

Totalt körde våra distributionsbilar **674 203 mil**, varav **71 557 mil med elbil**. Detta innebär knappt **11%**.

Drivmedelsförbrukningen

Under **2023** var **426 632 liter**, varav **71 557 liter HVO100**.

Total miljöbelastning

Från vår förbrukning av drivmedel var **1014 ton**, vilket motsvarar **154 gram per körd kilometer**.

Risker inom distribution

Under **2023** och framåt har vi börjat se trender som vi inom distributionsbranschen bör ta hänsyn till. Trenderna kommer från den omställning och kundbeteende som sker i vår omvärld.

E-handel

På grund av ökad inflation och stigande räntor minskade hushållens köpkraft under **2023** vilket gjorde att e-handeln bromsade in. Early Bird har klarat sig relativt väl då volymerna ökade. Dock inte i den takt som förutspåddes för några år sedan.

För att klara omställningen från tidningsdistribution till pakettidning behöver tillväxten ta fart dom närmaste åren.

Kraftigt minskade tidningsupplagor

Under **2023** kunde vi se en acceleration av upplagetapp på prenumererad morgontidning.

Distribution av NWT Media:s egna morgontidningar står för cirka **65 %** av våra intäkter och en fortsatt kraftig minskning ställer stora utmaningar på verksamheten för att bibehålla en god lönsamhet.



Paket samdistribueras tillsammans med tidningen

Under **2023** har paketvolymerna inom Early Bird ökat kraftigt och under året har vi levererat **1 097 633 paket** till kunder runtom i vårt upptagningsområde tillsammans med morgontidningen.

Ökningen på **14,6 %** är till stor del konsumentdriven då det är en mycket uppskattad tjänst.

I vår strävan att transformera bolaget från en tidningsdistributör till ett externt åkeri har vi under **2023** lagt mycket kraft på att ta in nya externa uppdrag för att kompensera för det stora tidningstappet.

Arbetet har varit framgångsrikt och vi har startat upp många nya affärer som stärker vår distributionsverksamhet och våra externa intäkter har ökat med knappt **12%**.

Satsning under 2024

För att möta våra egna högt ställda målsättningar på en emissionsfri verksamhet kommer vi att fortsätta **utvärdera olika eldrivna fordonstyper**.

Vi kommer också intensifiera arbetet med att **säkra laddningsinfrastruktur** vid våra lokaler för att klara omställningen från en fossilberoende verksamhet



NWT
invest

NWT Invest

NWT Invest AB är koncernens yngsta bolag som bolagiserades våren 2021. En möjlighet att satsa på nya verksamheter och ett aktivt sätt att föra NWT in i framtiden.

NWT Invest och Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse skall göra nytta för samhället, vilket är en del av ägardirektiven.

2026 ska NWT Invest vara en aktad och väletablerad aktör som investerar och bidra med skäligen avkastning till koncernen, både finansiellt och genom ny kunskap.

Bolaget verkar för ett långsiktigt ägande, fokuserad satsning med en tydlig strategi. NWT Invest investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska områden och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

Investeringar

I bolagets portfölj finns **sex bolag** som verkar inom konsultverksamhet avseende företags organisation, investeringar och nätverkande inom bioekonomin, resursutnyttjande av parkeringsplatser, digital underhållning till förmån för hållbarhet och miljö, småskaliga solcellsanläggningar inom Värmland och investeringar inom media och annons.

Bolagen: Convendum, Forest Friends, FastPark, Pangeo Planet, Strövtåg och RG-Media.



Bolag

Convendum

Bolaget möter upp det nya behovet av **aktivitetsbaserande arbetssätt** genom att utveckla och etablera **morderna coworking spaces** i bra affärlägen för företag.

Kontorshotellen är etablerade i Stockholm, Göteborg och Palma de Mallorca och ger företagen möjlighet att samverka med andra medlemsföretag.

I dagsläget har Convendum 20 anläggningar och undersöker nästa potentiella hemmamarknad, vilket skulle kunna bli Berlin.

RG-Media

Ett **investeringsbolag** som drivs av Raoul Grünthal, tidigare Schibsteds chef inom Sverige. Genom de pengar som allokerats till RG-Media kommer bolaget i sin tur investera i mediebolag.

Investeringarna kommer på sikt förhoppningsvis kunna bidra med nya kunskaper och insikter till hela koncernen. Som en del i investeringen i RG-Media apporтерades det tidigare portföljbolaget Adlede in.

Forest Friends

Ett lokalt **investerar nätverk** som tittar på potentiella investeringsobjekt rekommenderade från inkubatorsprogrammet Sting Bioeconomy.

Bolagen ska vara i tidigt stadiet och verksamma inom bioekonomi. Investeringarna är i mindre storleksordning och investeras via konvertibler som sedan omvandlas till aktier vid tillfredsställande utveckling hos företagen.

I dagsläget har fyra av nio planerade investeringar genomförts.

FastPark

Ett lokalt start-ups som drivs av två unga entreprenörer. Affärsidén är en liknande **Airbnb-lösning fast för parkeringsplatser**.

Företaget kopplar samman parkeringsplatser från fastighetsbolag och privatpersoner med en andrahandsmarknad vilket bidrar till resursutnyttjande och samverkande främst i Sveriges storstäder.

Strövtåg

Bolagets affärsidé är att exploatera **50 st mindre solcellsparker** runt om i Värmland under en 10-årsperiod. Anläggningarna kommer generera 40MW solenergi, vilket motsvarar årsförbrukningen av 2500 hushåll.

Idag innehar bolaget en park i Ambjörby och en i Sundstorp utanför Molkom. Bolaget arrenderar mark som står i träda av markägare och skriver 35-åriga avtal. Efter avtalens slut kan anläggningen antingen plockas ner och marken återigen tas i bruk eller låtas stå kvar och fortsätta producera solenergi.

På så vis kan solenergi produceras utan att det finns någon konflikt med livsmedelsproduktion.

Pangeo Planet

Ett lokalt etablerat bolag som ska lansera ett **lotterikoncept** likt postkodsmiljonären men **med en miljöprofil** där överskott kommer skänkas till organisationer inom miljö och hållbarhet.

Bolaget står inför lansering och kommer erbjuda livesändningar med frågequiz från TV-studie.

