



# Ägardirektiv 2024

NWT Gruppen

# Bolag, tidningar och varumärken



Arvika Nyheter.

NWT MEDIA  
RED  
BAND



Dalslänningen

FILIPSTADS TIDNING

FRYKSDALS  
BYGDEN

Götene Tidning



KT:K

mt



NWT



SLA



NWT  
fastighet

NWT Direkt  
NWT DISTRIBUTION AB

POSTILJOHAN

NWT  
invest

NWT  
media

NWT  
media  
AS

NWT media  
TRYCKERI

# Våra värderingar

- NWT Gruppen AB ska vara en solid och självständig familjeägd koncern som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.
- Våra värdeord är framförallt;  
**Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro,** och **långsiktighet.**
- Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.
- Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.
- Våra företag ska präglas av jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet och vi ska vara förändringsbenägna och lösningsorienterade.
- Våra företag ska spela en betydelsefull roll för demokratin och yttrandefriheten.



# Så vill vi vara som ägare

- Vi är goda samhällsmedborgare med ansvarskänsla och med omsorg för våra medarbetare, kunder, leverantörer och omvärld.
- Vi investerar kraftfullt, fokuserat och med kvalitet.
- Vi vårdar våra tillgångar och våra starka varumärken.
- Vi för våra företag varsamt och aktivt in i framtiden.
- Vi visar genom Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för mediaforskning att långsiktigt hållbart ägande ger nytta till samhället.



# Finansiella långsiktiga mål och utdelningsfilosofi

- Koncernen ska ha en robust balansräkning och vår soliditet ska inte understiga 70% (eget kapital i relation till koncernens balansomslutning)
- Medieverksamheten ska i normalfallet vara självfinansierad och med eget kapital. Belåning kan ske i fastighetsrörelsen, men koncernen ska alltid kunna lösa lån med tillgängliga likvida medel om så krävs.
- Det är av stor vikt att koncernen tjänar pengar för att säkerställa långsiktig förvaltning, utveckling, oberoende och avkastning.
- Verksamheten ska ge en skälig avkastning till ägarna. Utdelning ska diskuteras i ett ägarmöte i god tid före årsstämman.

# Vi som arbetar i och med koncernen

- Våra medarbetare och styrelseledamöter ska ha hög kompetens som är anpassad efter företagets behov.
- För oss och våra medarbetare är kontinuerligt lärande viktigt.
- Utvärdering av styrelsen och styrelsearbetet ska ske årsvis.
- Kompetens, lojalitet, ordning och reda är viktiga karaktärsdrag.



# Ägarnas direktiv år 2024 till Styrelsen och Koncernledningen

- NWT Gruppen ska skapa en ekonomiskt hållbar digital affär, med utnyttjande av AI-teknik och med ökat fokus på användarupplevelsen. Tydliga nyckeltal ska finnas för att mäta resultat.
- Vi ska under 2024 prioritera arbetet med heltäckande beredskaps och krisplaner för hela vår verksamhet. Planen ska presenteras under 2024.
- Våra verksamheter ska bidra till ett hållbart samhälle.
- Vi fortsätter arbetet med att stärka medarbetare och ledare i sina respektive roller. Det är viktigt att våra företag är attraktiva arbetsgivare.
- Vi ska delta i arbetet med att konsolidera den svenska mediemarknaden, med syftet att stärka våra mediehus.
- Vår fastighetsaffär ska växa och våra fastigheter ska utvecklas, förvaltas och hålla en hög standard. Gäller både inre och yttre miljö.
- Vi ska slutföra arbetet med vår nya varumärkesstrategi. Lanseras under 2024.



Mårten Hultström för Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för Medieforskning

Victoria Svanberg

Staffan Ander

Sofia Ander

Fredrik Ander

Carl Ander